



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА
ГРАДСКА УПРАВА ЗА
КУЛТУРУ, СПОРТ И МЛАДЕ

Број: 000725393-2026-08926-008-000-401-117

Дана 03.06.2026. године

Сремска Митровица

На основу члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023 и 51/2025), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 15. и члана 25. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 17/2024 и 5/2025), члана 11. раздео XII Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2025 и 4/2026), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије на територији града Сремска Митровица у 2026. години, објављеном 25.02.2026. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2026. години, у складу са ранг листом и предлогом о расподели средстава, утврђеним на седници Комисије 01.06.2026. године, в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

РЕШЕЊЕ
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ЗА ТЕЛЕВИЗИЈЕ НА ТЕРИТОРИЈА
ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2026. ГОДИНИ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2026. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 18/2025 и 4/2026) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Економска класификација 454, у износу од **4.000.000,00 динара** (словима: четиримилионадинара) додељују се, на основу предлога

Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Укупно Сандра Иршевић	Укупно Милијана Кочић	Укупно Јасмина Мијајловић	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ
1	Сремска С д.о.о. Инђија	„Превенција о здрављу приоритет“	65	93	93	83,67	1.5000.000,00
2	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	„Дух Сремске Митровице“	77	81	82	80	1.000.000,00
3	Радиотелевизија Панчево	„Хроника Сремске Митровице“	74	77	89	80	1.000.000,00
4	Инсајдер тим д.о.о. Београд	„Културне приче Сремске Митровице“	65	82	83	76,67	500.000,00
5	Градска М телевизија Доо Сремска Митровица	„Митровица 2027. – град у коме култура живи“	73	53	55	60,33	0,00
Укупан износ додељених средстава							4.000.000,00

II

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 25.02.2026. године расписала Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије на територији Града Сремска Митровица у 2026. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица и на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС).

Рок за подношење пријава истекао је 27.03.2026. године.

На основу Јавног позива в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2026. години.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс односно благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 5 (пет) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Конкурсна Комисија је дана 01.06.2026. године одржала онлајн седницу путем видео позива, након чега је, разматрањем 5 пријава, предложила расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2026. годину.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле подносиоцима пројеката, који су остварили више од 70 бодова на основу ранг листе, тако да су средства додељена следећим подносиоцима:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројеката	Образложење
1.	Сремска С д.о.о. Инђија	„Превенција о здрављу приоритет“	Сиже: „Новинарском иницијативом, реализацијом 20 медијских садржаја у трајању до 5 минута, обрадићемо се информацијама од јавног значаја које се односе на степен квалитета здравствене заштите, увођење нових технологија и опреме, проширење здравствених услуга, колико стварно бринемо о личном здрављу. Циљ пројекта је да указивањем на проблеме у здравству (до којих смо дошли методом истраживања), дамо медијски допринос што квалитетнијој здравственој заштити која треба једнако да буде доступна за све грађане, а и подсетимо наше гледаоце на превентивне прегледе и колико је брига о личном здрављу приоритет.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83,67 бодова и на ранг листи заузео 1. место, од укупно 5 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: RTI. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 1.500.000,00 динара.
2.	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	„Дух Сремске Митровице“	Сиже: „Биће урађено 16 медијских садржаја, у трајању до 20 минута, објављених на Новосадској телевизији. Пројекат прати привреду, пољопривреду, инвестиције, културу,

			туризам и традицију, са циљем да публици прикаже како локални ресурси, људи и иницијативе обликују идентитет града. Тема наглашава интеграцију историјског наслеђа са савременим достигнућима и иновацијама, како би град био препознатљив и на регионалном и на националном нивоу.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,00 бодова и на ранг листи заузео 2. место, од укупно 5 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: Новосадска ТВ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.
3.	Радиотелевизија Панчево	„Хроника Сремске Митровице“	Сиже: „Произведеним медијским садржајима Дунав телевизија ће подићи ниво информисаности становника Сремске Митровице, извештавајући о најбитнијим догађајима, одговарајући на актуелне теме које су од значаја и у вези са свакодневним животом житеља овог краја, и ниво информисаности доносиоца одлука о потребама грађана у вези са њиховим проблемима. Планирано је 40 медијских садржаја колажно-информативног типа, сваки у трајању до 3 минута, који ће бити објављени и на нашем порталу www.dunavtelevizija.rs са пратећим видео-визуелним материјалом.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,00 бодова и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 5 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: DUNAV TELEVIZIJA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.
4.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	„Културне приче Сремске Митровице“	Сиже: „Серијал „Културне приче Сремске Митровице“ од 30 епизода, кроз телевизијски садржај у циљу боље информисаности грађана, промовише очување српског идентитета, језика и ћирилице, као и богатство локалног наслеђа, уметности и традиције. Кроз репортаже, интервјуе и приче са терена биће представљене културне институције, уметници, манифестације и историјска места која чине

		идентитет Сремске Митровице. Серијал има за циљ да информише грађане о културним садржајима и допринесе већој видљивости локалне културне сцене и њеном значају за развој заједнице.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76,67 бода и на ранг листи заузео 4. место, од укупно 5 оцењених пројеката. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: INFORMER TV. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 500.000,00 динара.
--	--	--

Средства нису додељена подносиоцу пројекта:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Градска М телевизија ДОО Сремска Митровица	„Митровица 2027. – град у коме култура живи“	Сиже: „Пројекат има за циљ да промовише Сремску Митровицу на њеном путу за кандидатуру за националну престоницу културе, кроз истицање историјског наслеђа, савремене уметности и мултикултуралног потенцијала. Пројектним активностима обухватићемо локалне манифестације, са акцентом на улагање локалне самоуправе у културну инфраструктуру и развој града у културном смислу. Циљне групе су локално становништво, уметници, туристи, институције културе, партнери и широка јавност, а пројекат ће кроз промотивне активности истовремено јачати позицију града и подстицати културни, друштвени и економски развој.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60,33 бода и на ранг листи заузео 5. место, од укупно 5 оцењених пројеката.

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

В.Д. НАЧЕЛНИКА

Мирјана Вуковић

