

На основу члана 19. Став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14 и 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), одредаба Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 9/22), члана 4. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/16, 8/17 и 6/2023), члана 16. став 3. тачка 7. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 11. раздео XII и члана 56. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2023. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 17/2022, 07/2023 и 13/2023) и Одлуке о расписивању Другог јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години бр. 401-1722/2023-IX од 16.10.2023. године, Начелник Градске управе за културу и спорт Града Сремска Митровица, дана 18.10.2023. године, расписује

ДРУГИ КОНКУРС

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години

I Предмет конкурса

Предмет конкурса је суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица за 2023. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, у циљу информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот свих грађана Града Сремска Митровица, о раду органа локалне самоуправе у области културног и уметничког стваралаштва, заштите деце и младих, образовања, науке, спорта, културе, туризма, привреде, заштите животне средине и здравља људи, информисања особа са инвалидитетом односно ради подизања квалитета информисања припадника националних мањина и другог јавног интереса у области јавног информисања у складу са Законом и то за пројекте производње медијских садржаја.

II Средства за суфинансирање пројеката

Средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, износе **12.000.000,00** динара, (дванаестмилиона), опредељена су Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2023. годину, а Одлуком о расписивању Другог јавног позива за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години бр. 401-1722/2023-IX од 16.10.2023. године, распоређена су за пројекте производње медијских садржаја у износу од **12.000.000,00** динара (дванаестмилиона). Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи **50.000,00** динара (педесетхиљада), а највећи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи **7.500.000,00** динара (седам милиона и петстотинахиљада).

Средства намењена суфинансирању пројеката производње медијског садржаја се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада) и исплаћују се једнократно.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за

суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта. Учесник конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта.

Оправданим трошковима сматрају се искључиво трошкови настали у вези са израдом пројекта медијског садржаја у сразмери у којој су неопходни ресурси коришћени за његову израду.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијског садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Трошкови издаваштва, дистрибуције и промоције не сматрају се оправданим трошковима и сходно томе, овим конкурсом не могу се доделити средства за исте.

Средства додељена путем овог конкурса не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

III Право учешћа на конкурс

Право учешћа на конкурс има:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;
2. микро, мало и средње правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијског садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Град Сремска Митровица не може суфинансирати пројекат издавача медија који није уписан у Регистар медија.

Право учешћа на конкурс немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурс немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми

поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски користила. Поред тога, право учешћа на Конкурсу немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и лица која су у тешкоћама у складу са важећим прописима којима се уређује контрола државне помоћи или у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктуирање учесника на тржишту у тешкоћама („Сл. гласник РС“ бр. 62/2021) на дан 31. децембра 2019. године.

На конкурс се може учествовати само са једним пројектом.

Учесник конкурса може конкурисати са пројектом чија реализација није започета у тренутку подношења пријаве на конкурс.

Под пројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса у складу са Законом.

Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурс учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% оправданих трошкова пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% оправданих трошкова пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Градској управи достави извештај о реализацији пројекта, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

IV Критеријуми за оцену пројекта:

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
2. мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1. овог члана посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривања намене конкурса;
- усклађивања пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;

- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
 - степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).
3. Капацитети са становишта:
- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
 - неопходних ресурса за реализацију пројекта;
 - стручних и професионалних референци предлагача пројекта, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
 - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2. овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Поред наведених критеријума у ставу 1., 2. и 3. овог члана, пројекти пријављени на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, посебно се оцењују са становишта:

- промовисање општег културног наслеђа Републике Србије;
- привлачење талената из Републике Србије или европског економског подручја;
- допринос у пружању подршке националној култури.

V Објављивање конкурса и рок за подношење пријаве

Конкурс се објављује на веб сајту Града Сремска Митровица www.sremskamitrovica.rs /мора бити видљив и доступан јавности све време трајања конкурса/ од **18.10.2023. године**, недељном листу „Сремске новине“ број 3268 и недељном листу „М новине број 1139.

Рок за подношење пријаве на конкурс је **15 (петнаест) дана** од дана објављивања на веб сајту Града Сремска Митровица, односно до **02.11.2023. године**.

Орган који је расписао конкурс доставља скенирано решење сваком учеснику конкурса у електронској форми и објављује га на свом веб-сајту.

Орган који је расписао конкурс, на свом веб-сајту, поред решења о расподели средстава са образложењем, објављује и предлог комисије о расподели средстава, као и информацију за све учеснике конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, да без одлагања доставе нову спецификацију трошкова, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

VI Пријава на конкурс

Пријава на конкурс подноси се на обрасцима прописаним Правилником о изменама и допунама Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 8/2017). Обрасци се објављују на сајту Града Сремска Митровица.

Уз пријаву подносилац пројекта је дужан да приложи:

- попуњен предлог пројекта (у четири примерка);
- попуњен буџет пројекта (у четири примерка);
- решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије;
- оверену изјаву/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности у текућој фискалној години и у претходне две године и по ком основу, и по ком основу за производњу медијских садржаја за телевизију;
- потписану изјаву учесника конкурса да ли је за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу;
- потписану изјаву учесника конкурса да пројекат није могуће реализовати на други начин, односно без државне помоћи;
- потписану изјаву да се учесник конкурса не налази у тешкоћама у смислу прописа о додели државне помоћи, као и да се учесник на конкурс не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи.

Пријава се подноси у року од 15 дана од дана објављивања Јавног позива на веб сајту Града Сремска Митровица.

Пријаве на Конкурс се подносе у затвореној коверти на адресу: **Градска управа за културу и спорт, ул. Светог Димитрија бр. 13, 22000 Сремска Митровица** са назнаком „Пријава по Другом јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години“.

VII Позив за предлагање чланова конкурсне комисије

Позивају се новинарска и медијска удружења као и медијски стручњаци заинтересовани за рад у комисији да доставе предлог за чланове комисије са биографијом, који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције, **најкасније 20 (двадесет) дана од дана објављивања јавног позива на веб сајту Града Сремска Митровица, односно до 07.11.2023. године**, на адресу: **Градска управа за културу и спорт, ул. Светог Димитрија бр. 13, 22000 Сремска Митровица**, у затвореној коверти, са назнаком „Предлози за чланове комисије за Други конкурс за јавно информисање у 2023. години“.

Право на предлагање чланова имају новинарска и медијска удружења која су регистрована најмање 3 године пре датума расписивања конкурса и која уз предлог за чланове комисије подносе и доказ о регистрацији.

VIII Преузимање конкурсне документације

Конкурсну документацију заинтересовани учесници могу преузети на веб сајту Града Сремска Митровица www.sremskamitrovica.rs.

Неблаговремене пријаве као и пријаве учесника конкурса који није поднео ниједан прописани документ наведен у јавном позиву на учешће у конкурс, осим обрасца за пријаву, Комисија неће узети у разматрање.

