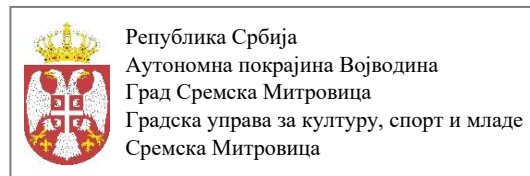


Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за културу, спорт и младе
Број: 000343245-2025-67000-009-000-401-117
Дана: 19.05.2025. године
Сремска Митровица



На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 16. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 12. раздео XII и члана 57. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2024. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2023), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција на територији града Сремска Митровица у 2025. години, објављеном 05.02.2025. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2025. години и Предлога о расподели средстава, утврђеном на седници Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција на територији града Сремска Митровица у 2025. години 19.05.2025. године, в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

Р Е Ш Е Њ Е
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ЗА ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ И СЕРВИСЕ НОВИНСКИХ АГЕНЦИЈА
НА ТЕРИТОРИЈА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2025. ГОДИНИ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2025. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 21/2024) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Економска класификација 454, у износу од **3.000.000,00 динара** (словима: тримилионадинара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Члан Комисије, Бранимир Груловић	Члан Комисије, Младен Булут	Члан Комисије, Брано Пијетловић	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	РАСПОДЕЛА СРЕДСТАВА
1	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Млади пољопривредници Сремске Митровице – будућност и иновације	84	86	86	85.33	800.000,00
2	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	У ФОКУСУ: Отворено о градском буџету	75	85	80	80.00	700.000,00
3	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремска Митровица - Престоница културе	93	69	69	77.00	600.000,00
4	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Привреда Сремске Митровице, сигуран темељ и снажан замајак развоја града на Сави као и читавог Сремског округа	57	86	84	75.67	500.000,00
5	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад	Село јуче, данас и сутра – опстанак и развој села на подручју локалне самоуправе Сремске Митровице	72	82	58	70.67	400.000,00
6	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Приче о сеоском животу	66	49	49	54.67	0,00
7	Савез Срба из региона	Српско коло Сремска Митровица	43	54	54	50.33	0,00
			Укупан износ додељених средстава				3.000.000,00

III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 05.02.2025. године расписала Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција на територији Града Сремска Митровица у 2025. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица.

Рок за подношење пријава истекао је 21.03.2024. године.

На основу Јавног позива в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЛИС-а.

Пристигло је укупно 8 (осам) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене. Једна пријава је одбијена, након што је подносилац одустао због грешком поднетог пројекта.

Конкурсна Комисија се састала у просторијама Градске управе за културу, спорт и младе у Сремској Митровици дана 19.05.2025. године, и након разматрања 7 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2025. годину.

Предложено је да се одређена средства, расподеле на првих пет пројекта, који су остварили више од 70 бодова:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Млади пољопривредници и Сремске Митровице – будућност и иновације	Сиже: „Серија текстова фокусираће се на младе пољопривреднике у Сремској Митровици који користе иновативне методе и технологије како би унапредили пољопривредну производњу. Текстови ће приказивати њихове изазове, успехе, као и подршку коју пружају локалне власти и организације. Пројектом ће бити представљени прави примери младих који се баве пољопривредом и примењују савремене технологије као што су дигитализација, прецизна пољопривреда и одрживе праксе. Циљ је да се инспиришу и други млади да се укључе у пољопривреду, уз наглашавање важности подршке локалних власти, као и одрживог развоја.“

			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85,33 бода и на ранг листи заузео 1. место, од укупно 7 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: ДНЕВНИК. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 800.000,00 динара.
2.	NIP SREM MEDIA MCV Друштво са ограниченом одговорношћу Сремска Митровица	У ФОКУСУ: Отворено о градском буџету	Сиже: „Грађани имају право да знају колико их кошта јавна управа, шта за свој новац, који је усмерен у градску касу, добијају за узврат и на који начин се врши контрола прикупљених средстава. План је да се пројекат заснива на транспарентним подацима, добијеним из релевантних докумената, разговора и интервјуа како са носиоцима функција Града Сремска Митровица, тако и са грађанима као крајњим корисницима спроведених активности које се финансирају из градске касе, који ће бити објављени на страницама Митровачких новина.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80,00 бодова и на ранг листи заузео 2. место, од укупно 7 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 700.000,00 динара.
3.	Новинско - издавачко привредно друштво Сремске Новине ДОО Сремска Митровица	Сремска Митровица - Престоница културе	Сиже: „Пројекат “Сремска Митровица - Престоница културе” подразумева публикавање серије медијских садржаја у Сремским новинама, са циљем да јавности укаже на значај афирмације развоја културних садржаја у Сремској Митровици, у складу са планом номинације за Националну престоницу културе 2027, у сврху подстицања даљег развоја културног и манифестационог туризма и стварања могућности унапређења локалног културног живота. Кроз анализу постојећег стања, Сремске новине ће испитати и које су то предности и изазови на путу до ове титуле, уз предочавање могућности превазилажења евентуалних препрека.“ Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност

			садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77,00 бодова и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 7 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SREMSKE NOVINE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 600.000,00 динара.
4.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Привреда Сремске Митровице, сигуран темељ и снажан замајац развоја града на Сави као и читавог Сремског округа	Сиже: „Кроз 14 медијских садржаја које ћемо објавити у дневном листу "Вечерње новости" биће представљени најзначајнији инфраструктурни, привредни и комунални пројекти који град чине идеалном општином за живот и рад младих и образованих грађана, као и местом за заснивање породице. Циљна група су грађани Сремске Митровице – млађе животне доби, као и млађе генерације из Републике Србије, региона и дијаспоре.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75,67 бодова и на ранг листи заузео 4. место, од укупно 7 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: VEČERNJE NOVOSTI. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 500.000,00 динара.
5.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Село јуче, данас и сутра – опстанак и развој села на подручју локалне самоуправе Сремске Митровице	Сиже: „У оквиру овог пројекта бавићемо се значајем села, његовог развоја и опстанка у будућности. Село је историјски гледано, али и данас, темељ очувања културне баштине и извор здраве хране, али и место за одмор и уживање, те као такво има велик потенцијал за развој руралног туризма. Индустријализација и модеран начин живота довели су до слабљења значаја села које се мора сачувати као основа нашег националног идентитета. Село ће морати да се прилагоди како би опстало и нужно је да се модернизује у неопходној мери, а посебно се то односи на пољопривреду у циљу подизања њене конкурентности.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,67 бода и на ранг листи заузео 5. место, од укупно 7 оцењених пројекта.

			Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: POLJOPRIVREDNIK. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 400.000,00 динара.
--	--	--	---

Нису подржани пројекти који су остварили мање од 70 бодова:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Приче о сеоском животу	Сиже: „Афирмисати стваралаштво удружења грађана у селима града Сремске Митровице, као и стваралаштво појединаца чланова тих удружења. Посебно ће бити наглашено на активности жена у удружењима и појединачно у разноврсном стваралаштву. Водиће се рачуна о јубиларним годинама удружења као што су фудбалски клубови, ловачка друштва и слично.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54,67 бодова и на ранг листи заузео 6. место, од укупно 7 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: SEOSKE NOVINE.
2.	Савез Срба из региона	Српско коло Сремска Митровица	Сиже: „Овим пројектом желимо да информисемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских пограничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50,33 бода и на ранг листи заузео 7. место, од укупно 7 оцењених пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: Српско коло.

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спорт тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

ВД НАЧЕЛНИКА

Владимир Павловић



Електронски потписано

Владимир Павловић 65167522765
20.05.2025 08:35:30