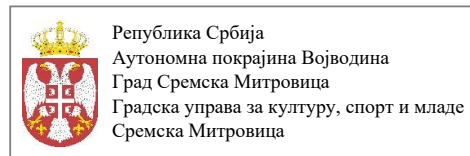


Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
Град Сремска Митровица  
Градска управа за културу, спорт и младе  
Број: 000343754-2025-67000-009-000-401-117  
Дана: 14.05.2025. године  
Сремска Митровица



На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 16. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 12. раздео XII и члана 57. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2024. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2023), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије на територији града Сремска Митровица у 2025. години, објављеном 05.02.2025. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години, у складу са ранг листом и предлогом о расподели средстава, утврђеним на седници Комисије 13.05.2025. године, в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

**Р Е Ш Е Њ Е**  
**О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У**  
**ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ**  
**САДРЖАЈА ЗА ТЕЛЕВИЗИЈЕ НА ТЕРИТОРИЈА**  
**ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2025. ГОДИНИ**

**I**

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2025. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 21/2024) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Економска класификација 454, у износу од **5.000.000,00 динара** (словима: петмилионадинара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

| Редни број | Назив подносиоца пројекта                  | Назив пројекта                                          | Број бодова из ранг листе | Износ додељених средстава |
|------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1.         | Градска М телевизија Доо Сремска Митровица | „Митровачки чувари писане речи“                         | <b>83.67</b>              | <b>2.000.000,00</b>       |
| 2.         | Сремска телевизија д.о.о. Шид              | БРИГА О ОСЕТЉИВИМ ГРУПАМА - ОБАВЕЗА ДРУШТВА             | <b>80.67</b>              | <b>1.500.000,00</b>       |
| 3.         | Новосадска ТВ Доо Нови Сад                 | Страдање и слава – историјско наслеђе Сремске Митровице | <b>76.67</b>              | <b>1.000.000,00</b>       |
| 4.         | Радиотелевизија Панчево                    | „Сремска Митровица ИНФО“                                | <b>69.33</b>              | <b>500.000,00</b>         |

## II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

| Редни број | Назив подносиоца пројекта                                                                                            | Назив пројекта                                        | Број бодова из ранг листе |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1.         | RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC                                                                  | „Превенција болести, најлакши пут до здравља“         | <b>59.33</b>              |
| 2.         | Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad) | Културно наслеђе и савремени изрази Сремске Митровице | <b>57.00</b>              |
| 3.         | Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабач                                        | "БЕЗБЕДНО СУРФОВАЊЕ"                                  | <b>56.67</b>              |
| 4.         | СНОМА ДОО за маркетинг Суботица                                                                                      | moj grad                                              | <b>50.33</b>              |
| 5.         | Culture Circle Production House д.о.о. Београд                                                                       | Бити славан и утицајан                                | <b>41.33</b>              |

### III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

#### Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 05.02.2025. године расписала Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије на територији Града Сремска Митровица у 2025. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица.

Рок за подношење пријава истекао је 21.03.2024. године.

На основу Јавног позива в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2025. години.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 10 (десет) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене. Једна пријава је одбијена, због тога што је увидом у обрасце утврђено да није намењене Градској управи за културу, спорт и младе, већ Министарству информисања и телекомуникација.

Конкурсна Комисија се састала у просторијама Градске управе за културу, спорт и младе у Сремској Митровици дана 13.05.2025. године, и након разматрања 9 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2025. годину.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле подносиоцима пројеката, који су остварили више од 65 бодова на основу ранг листе, тако да су средства додељена следећим подносиоцима:

| РБ | Назив подносиоца пројекта                        | Назив пројекта                        | Образложење                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Градска М телевизија<br>Доо Сремска<br>Митровица | „Митровачки<br>чувари писане<br>речи“ | Сиже: „Током периода од 12 месеци, Градска М телевизија ће произвести 15 емисија под заједничким називом „Митровачки чувари писане речи“, које ће допринети томе да се јавност упозна са делатностима својих суграђана, кроз представљање књижевног живота у Сремској Митровици. Кроз пројектне активности настојаћемо да прикажемо делатности локалне самоуправе у области писане речи, представимо завичајне ауторе и њихова дела, остварења најпознатијих класика литературе, младе који се баве |

|    |                                  |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                  |                                                                  | <p>писањем, активности културних и образовних установа на територији Града Сремска Митровица.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>83,67 бодова</b> и на ранг листи заузео <b>1. место</b>, од укупно <b>9</b> оцењиваних пројеката.</p> <p>Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: <b>Градска М телевизија</b>.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију овог пројекта додељено је <b>2.000.000,00 динара</b>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. | Сремска телевизија<br>д.о.о. Шид | БРИГА О<br>ОСЕТЉИВИМ<br>ГРУПАМА -<br>ОБАВЕЗА<br>ДРУШТВА          | <p>Сиже: „Новинарском иницијативом кроз 60 медијских садржаја допринећемо видљивости изазова са којима се суочавају осетљиве групе, настојати да се побољша њихов статус са циљем да се сваком појединцу омогући право на достојанствен живот и рад. На појединачном примеру упознаћемо јавност са карактеристикама појединих група, проблемима са којима се суочавају и са њиховог аспекта без цензуре изнети да ли држава и у којој мери доноси одлуке како би се побољшао њихов статус. Пројекат је намењен пре свега припадницима осетљивих група, реализоваће се на терену, уз изјаве стручних саговорника и припадника група.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>80,67 бодова</b> и на ранг листи заузео <b>2. место</b>, од укупно 9 оцењиваних пројеката.</p> <p>Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: <b>ТВ СРЕМСКА</b>.</p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију овог пројекта додељено је <b>1.500.000,00 динара</b>.</p> |
| 3. | Новосадска ТВ Доо<br>Нови Сад    | Страдање и слава<br>– историјско<br>наслеђе Сремске<br>Митровице | <p>Сиже: „Кроз приче о прошлости и њену рефлексију на данашњицу приказаћемо начин чувања српске културе и језика у Сремској Митровици, као и очување комплетне културне баштине значајне и за Србију, Посебно када се узме у обзир да то није само ствар прошлости, већ активан процес који укључује образовне, културне и верске институције, као и заједницу, у свакодневном животу. 15 медијских садржаја урадићемо као репортаже документарно-информативног типа.“</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                        |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        |                          | <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>76,67 бода</b> и на ранг листи заузео <b>3. место</b>, од укупно 9 оцењиваних пројеката.</p> <p>Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: <b>Новосадска ТВ.</b></p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију овог пројекта додељено је <b>1.000.000,00 динара.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. | Радителевизија Панчево | „Сремска Митровица ИНФО“ | <p>Сиже: „Новим забавно-информативним програмским садржајем „Сремска Митровица ИНФО“, Дунав телевизија жели да надогради и унапреди локално информисање, и да потпуно нов, модеран и интересантан ТВ серијал представимо потенцијале Сремске Митровице, које треба додатно искористити. Овај пројекат има значај у идентификацији изазова са којима се сусрећу грађани Сремске Митровице и његове околине. Наша идеја је да путем медијских садржаја омогућимо надлежним институцијама да понуде конкретне одговоре на проблеме грађана у различитим сегментима живота, укључујући здравство, привреду, културу, образовање.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>69,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>4. место</b>, од укупно 9 оцењиваних пројеката.</p> <p>Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: <b>DUNAV TELEVIZIJA.</b></p> <p>Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима.</p> <p>За реализацију овог пројекта додељено је <b>500.000,00 динара.</b></p> |

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

| РБ | Назив подносиоца пројекта                           | Назив пројекта                                | Образложење                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC | „Превенција болести, најлакши пут до здравља“ | <p>Сиже: „Пројекат „Превенција болести, најлакши пут до здравља“ бави се проблематиком превенције малигних болести, које су одговорне за готово 20 одсто укупне смртности у нашој земљи. Статистику је могуће смањити повећањем свести грађана на значај редовних здравствених</p> |

|    |                                                                                                                      |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                      |                                                       | <p>прегледа и већи одзива на скрининге. Узроци смрти код становништва у Сремском округу су тумори.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>59,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>5. место</b>, од укупно 9 оцењиваних пројеката.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. | Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad) | Културно наслеђе и савремени изрази Сремске Митровице | <p>Сиже: „Сремска Митровица, град са богатим културним наслеђем које обухвата археолошке локалитете, споменике културе, музеје, фестивале и манифестације од регионалног и међународног значаја, суочава се са савременим изазовима у области културе који укључују недовољно препознатљив културни бренд, потребу за повећањем културне партиципације грађана и позиционирање Сремске Митровице као културно-туристичке дестинације. Пројекат ће, кроз ТВ прилоге, представити кључне културне тачке града: културне институције, уметничке пројекте и иницијативе, доприносећи остварењу стратешких циљева развоја културе.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>57 бодова</b> и на ранг листи заузео <b>6. место</b>, од укупно 9 оцењиваних пројеката.</p> |
| 3. | Владимир Урошевић<br>ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац                                     | "БЕЗБЕДНО СУРФОВАЊЕ"                                  | <p>Сиже: „Овај пројекат обухвата серијал од 8 емисија посвећених безбедности деце на интернету. Свака емисија бавиће се кључним изазовима дигиталног света кроз разговоре са стручњацима (психолози, ИТ стручњаци, педагози, правници) искуства родитеља и деце. као и практичне савете за заштиту на интернету. Циљ емисије је едукација и подизање свести о одговорном и безбедном коришћењу дигиталних технологија. Тема емисија: увод у дигитални свет, cyberbullying, приватности и заштита личних података, опасни контакти и онлајн преваре, непримерени и штетни садржаји, дигитална писменост и одговорно коришћење интернета.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких</p>                                                                                                                              |

|    |                                                |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                |                        | стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>56,67 бодова</b> и на ранг листи заузео <b>7. место</b> , од укупно 9 оцењиваних пројеката.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. | СНОМА ДОО за маркетинг Суботица                | moj grad               | <p>Сиже: „Емисија ће се састојати од 20 епизода, при чему ће свака епизода бити посвећена одређеној теми или аспект града. Кроз интервјуе, архивске снимке, теренске репортаже и визуелне приказе, гледаоци ће упознати град из нових перспектива.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>50,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>8. место</b>, од укупно 9 оцењиваних пројеката.</p>                                                                                                   |
| 5. | Culture Circle Production House д.о.о. Београд | Бити славан и утицајан | <p>Сиже: „Документарни серијал колажног типа у коме се на едукативно-забаван начин објашњава феномен славе и славних, медијских звезда некад и данас, с посебним фокусом на утицај нових медија и друштвених мрежа на селебритизацију и „културу инфлуенсера“, а говорећи на тај начин о различитим видовима утицаја на јавно мњење на свим нивоима.“</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројеката, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио <b>41,33 бода</b> и на ранг листи заузео <b>9. место</b>, од укупно 9 оцењиваних пројеката.</p> |

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

## УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спорт тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

**ВД НАЧЕЛНИКА**

*Владимир Павловић*



Електронски потписано

Владимир Павловић 65167522769  
14.05.2025 12:03:15