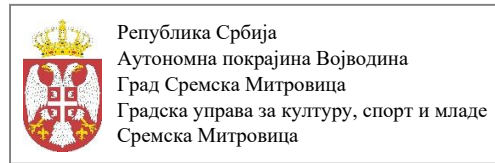


Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за културу, спорт и младе
Број: 000343479-2025-67000-009-000-401-117
Дана: 09.05.2025. године
Сремска Митровица



На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024, 106), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019 – испр.), члана 16. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 12. раздео XII и члана 57. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2024. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 18/2023), по расписаном Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио на територији града Сремска Митровица у 2025. години, објављеном 05.02.2025. године, на основу Записника о раду Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја за радио у 2025. години и Предлога о расподели средстава, утврђеном на седници Комисије 08.05.2025. године, в.д. начелника Градске управе за културу, спорт и младе доноси

Р Е Ш Е Њ Е
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ЗА РАДИО НА ТЕРИТОРИЈА
ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2025. ГОДИНИ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2025. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 21/2024) за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – субвенције приватним предузећима, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, Економска класификација 454, у износу од **2.000.000,00 динара** (словима: два милиона) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Број бодова из ранг листе	Износ додељених средстава
1.	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	СРЕМСКА МИТРОВИЦА-МОЈ ГРАД КУЛТУРЕ	89,67	1.000.000,00
2.	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	„Спортско срце Митровице“	78,33	600.000,00
3.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	„Митровица културица“	66,67	200.000,00
4.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Сирмијум, престонице Римског царства“	65,00	200.000,00

III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу, спорт и младе Града Сремска Митровица је дана 05.02.2025. године расписала Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за радио на територији Града Сремска Митровица у 2025. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица.

Рок за подношење пријава истекао је 21.03.2024. године.

На основу Јавног позива в.д. начелника Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројекта производње медијских садржаја за радио.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 5 (пријава) пријава на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене. Једна пријава је одбијена, због тога што је увидом у обрасце утврђено да није намењена Градској управи за културу, спорт и младе, већ Министарству информисања и телекомуникација.

Конкурсна Комисија се састала у просторијама Градске управе за културу, спорт и младе у Сремској Митровици дана 05.05.2025. године, и након разматрања 14 пријаве, предложила је расподелу средстава из буџета Града Сремска Митровица за 2025. годину.

Предложено је да се опредељена средства, расподеле на сва четири пројекта:

РБ	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Образложење
1.	Друштво са ограниченом одговорношћу Сремски М радио Сремска Митровица	СРЕМСКА МИТРОВИЦА-МОЈ ГРАД КУЛТУРЕ	Сиже: „Новинарском иницијативом и ауторским приступом кроз 60 медијских садржаја остварићемо циљ, а то је подизање свести становништва о важности културе у савременом добу кроз едукативне садржаје, промовисати културни потенцијал у сврху пораста привредног раста што за последицу има развој туризма. Идентификовањем углавном финансијских проблема, даћемо допринос већим улагањима локалне самоуправе и других државних органа у културне активности. Пројекат ће се углавном реализовати на терену уз учешће одговорних и стручних саговорника и намењен је свим циљним групама.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89,67 бодова и на ранг листи заузео 1. место, од укупно 4 оцењена пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: СРЕМСКИ М РАДИО 91,9. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.
2.	RADIO FRUŠKA GORA DOO ZA INFORMATIVNU, MARKETINŠKU I ZABAVNU DELATNOST RUMA	„Спортско срце Митровице“	Сиже: „Кроз пројекат „Спортско срце Митровице“ реализоваћемо 10 радијских емисија у трајању до 20 минута, у којима ћемо представити младе успешне спортисте и кроз њихове приче подстаћи најмлађи слој популације да баве спортом, да се укључе у спортске активности, школска спортска такмичења и слично. Кроз пројектне активности покушаћемо да сазнамо зашто је добро бавити се спортом и колико је тежак пут до успеха. Циљ пројекта је, између осталог, и промовисање здравог начина живота, подстицање младих да се баве спортом и самим тим да квалитетно проводе своје слободно време..“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких

			стандарда, на основу чега је пројекат добио 78,33 бода и на ранг листи заузео 2. место, од укупно 4 оцењена пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: Радио Фрушка гора. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 600.000,00 динара.
3.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	„Митровица културица“	Сиже: „Пројекат „Митровица културица“ подразумева производњу и емитовање 10 радијских емисија које ће на оригиналан начин представити културне манифестације које у последњих неколико година окупљају велики број туриста, а које су Сремску Митровицу позиционирале на туристичкој мапи Србије. Реч је о званичним и незваничним „брендovima“ по којима је ова сремска локална самоуправа позната: Вински парк, Срем Фолк Фест, Лето на Сави, Позоришно лето „Трагови“, Арт Фронт Фестивал и друге. Циљна група су нам грађани Сремске Митровице и околних места, као и потенцијални туристи.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66,67 бодова и на ранг листи заузео 3. место, од укупно 4 оцењена пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: RADIO SREMAC 102,7. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 200.000,00 динара.
4.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Сирмијум, престонице Римског царства“	Сиже: „Трагови људског живљења на територији садашњег града Сремске Митровице сежу 7000 година у прошлост. Међутим организовано насеље основали су панонски Амантини и Келти тако да су Римљани затекли већ извесну урбанистичку физиономију насеља. Они су задржали и постојеће име Сирмијум. Ови подаци су нам били мотив за покретање документарног радио серијала о Сирмијуму.“ Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65 бодова и на ранг листи заузео 4. место, од укупно 4 оцењена пројекта. Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: RADIO AS.

			Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја, као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију овог пројекта додељено је 200.000,00 динара .
--	--	--	--

Решење представља основ за закључивање уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спорт тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

ВД НАЧЕЛНИКА

Владимир Павловић



Електронски потписано
Владимир Павловић 65167522765
09.05.2025 13:54:37