

**ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ КОНКУРСИМА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА У 2024. ГОДИНИ**

Децембар 2024. године

Градска управа за културу, спорт и младе, Града Сремска Митровица, на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23) припремила је извештај о спроведеним конкурсима у области јавног информисања у 2024. години.

1. Основни подаци о Конкурсима

Градска управа за културу, спорт и младе (у даљем тексту: Градска управа), на основу члана 16. став 1. тачка 4.) и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 6/24, 106/2024) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2024. години, број: 401-325/2024-IX од 27.02.2024. године, расписала је четири конкурса у области јавног информисања у 2024. години. Конкурси су били расписани у периоду од 27. фебруара 2024. године, а јавни позиви су објављени на веб-сајту Града Сремска Митровица.

На основу *Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)* („Службени гласник РС”, број 23/21) Градска управа је у 2024. години расписала следеће конкурсе:

- 1) Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција
- 2) Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио
- 3) Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије
- 4) Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије

Учесници конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, изузев конкурса за телевизије где су учесници, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта.

2. Намена Конкурса

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима, као и пружање финансијске подршке пројектима који доприносе унапређивању професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

3. Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих су пројекти оцењивани су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

3.1 Ближи критеријуми за оцену пројеката

У зависности од врсте медија за коју је конкурс расписан јавним позивима дефинисани су ближи критеријуми, односно приоритетне теме: промовисање и афирмисање културног и уметничког стваралаштва, очување националног идентитета и идентитета националних мањина са територије Града Сремска Митровица, заштита и развој људских права, заштита деце и омладине, образовање, наука, спорт и физичка култура, култура, туризам, привреда, економија, предузетништво, заштита животне средине и здравља људи, брига и ширење свести о друштвено осетљивим групама.

Учесници су, осим на приоритетне, могли да предложе суфинансирање пројекта и на друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

4. Финансијски аспекти конкурса

Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2024. годину планирана су средства за реализацију четири конкурса, у износу од **28.000.000,00** динара, у оквиру Раздела XII, Глава 12.0, Програм 1201 – Развој културе и информисања, Функција 830 – Услуге емитовања и штампања, Програмска активност – 0004 – Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, позиција у Буџету 237, Економска класификација 454 – Текуће субвенције приватним предузећима, 454111 – Текуће субвенције приватним предузећима – електронски медији.

Табела 1. Приказ опредељених средстава по конкурсима и по економским класификацијама

РБ	Назив конкурса	Укупна средства за реализацију Конкурса	Економска класификација	Износ средстава у РСД
1.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција	7.000.000,00	454	7.000.000,00
2.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио	4.000.000,00	454	4.000.000,00
3.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије	5.000.000,00	454	5.000.000,00
4.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије	12.000.000,00	454	12.000.000,00
Укупно:		28.000.000,00		

Учесници су за реализацију пројеката тражили укупно **65.354.412,00** динара, што је 2,33 пута више у односу на износ опредељених средстава за реализацију конкурса.

Табела 2. Приказ опредељених и тражених средстава по конкурсима

РБ	Назив конкурса	Опредељена средства за реализацију конкурса	Тражена средства
1.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција	7.000.000,00	15.246.000,00
2.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио	4.000.000,00	3.364.000,00
3.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије	12.000.000,00	20.059.100,00
4.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије	5.000.000,00	26.685.312,00
Укупно:		28.000.000,00	65.354.412,00

Јавним позивом дефинисан је, за сваки појединачни конкурс, најмањи и највећи износ средстава који може бити одобрен за суфинансирање пројекта.

Табела 3. Приказ најмањег и највећег износа средстава који може бити одобрен по конкурс

РБ	Назив конкурса	Опредељена средства за реализацију конкурса	Најмањи и највећи износ за сваки појединачни конкурс	Износ средстава
1.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција	4.000.000,00	Најмањи износ	100.000,00
			Највећи износ	3.000.000,00
2.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио	4.000.000,00	Најмањи износ	100.000,00
			Највећи износ	3.000.000,00

3.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије	12.000.000,00	Најмањи износ	100.000,00
			Највећи износ	5.000.000,00
4.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије	5.000.000,00	Најмањи износ	100.000,00
			Највећи износ	1.000.000,00

5. Пријављени пројекти

На четири конкурса која је Градска управа расписала у 2024. пристигло је укупно 45 пријава. Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба Градске управе. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова. Због неиспуњавања услова конкурса, датих у јавном позиву, решењем је одбачена 1 пријава. Одбачене пројекте комисије нису разматрале.

6. Именовање и улога стручне комисије

За четири конкурса које је Градска управа расписала у 2024. години стигла је, укупно 41 пријава кандидата за члана комисија, од којих 14 пријава новинарских и медијских удружења и 127 пријава теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који су се самостално пријавили. За чланове комисија пријавило се укупно 20 лица, при чему се један број лица пријавио као кандидат за члана комисије на више конкурса. Биографије кандидата за чланове комисије вредноване су на основу бодовне листе за оцену биографија. Стручна служба Градске управе саставила је, за сваки појединачни конкурс, две ранг листе пријављених кандидата, на основу броја добијених бодова (ранг листа кандидата која су предложила новинарска и медијска удружења и ранг листа кандидата који су се самостално пријавили). Начелник је на основу ранг листа решењем именовао четири комисије за оцену пројеката, од којих је свака имала по пет чланова.

Већина чланова комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења. Пријаве за чланове комисија као и решења о именовању чланова комисија доступна су на веб сајту Града Сремска Митровица: <https://www.sremskamitrovica.rs/>.

Чланови комисија су размотрили и оценили пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса, датим у јавном позивима којим је расписан конкурс и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката и доставили Градској управи попуњене бодовне листе за оцену пројеката.

Стручна служба Градске управе извршила је проверу бодова из бодовних листа и на основу додељеног броја бодова формирала ранг листу пројеката, за сваки појединачни конкурс.

Комисије су, на основу ранг листе пројеката, предлагале на седницама износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом за реализацију конкурса, расподељеним по економском класификацијом 454.

7. Подржани пројекти

Одлуку о расподели средстава у виду решења, са образложењем, донео је начелник, на основу предлога комисија, за четири појединачна конкурса. Од укупно разматрана 44 пројекта подржано је 20, средствима у износу од 27.364.000,00 динара.

Већина пројеката је подржана мањим од траженог износа, па су подносиоци били дужни да доставе Министарству ревидирану пријаву и ревидирани буџет пројекта.

Табела 4. Приказ броја пројеката по конкурсима и износ додељених средстава

РБ	Назив конкурса	Средства додељена на конкурс	Укупан број пројеката	Број одбачених пројеката	Број разматраних пројеката	Број подржаних пројеката
1.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција	7.000.000,00	8	0	8	5
2.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио	3.364.000,00	2	0	2	2
3.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије	5.000.000,00	8	1	7	5
4.	Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за интернет медије	12.000.000,00	26	1	25	8

На веб сајту Града Сремска Митровица на адреси: <https://www.sremskamitrovica.rs/> објављена су, за сваки појединачни конкурс, следећа документа:

- решење о расподели средстава,
- записник о раду комисије,
- предлог комисије о расподели средстава и
- ранг листа пројеката.

8. Тематска разноврсност подржаних пројеката

Највећи број подржаних пројеката на конкурсима за производњу медијских садржаја односио се на локални развој и младе, док су се остали пројекти односили на туризам, културу, спорт, културно наслеђе, културу сећања, рурални развој и локалне финансије.

Табела 5. Приказ броја подржаних пројеката по темама и областима

Тема / област	Број пројеката производње медијских садржаја
Локални развој	5
Културно наслеђе	1
Култура сећања	1
Култура	2
Особе са инвалидитетом	2
Рурални развој	1
Локалне финансије	1
Спорт	2
Млади	3

Табела 6. Жанровска разноврсност реализованих садржаја - према врсти медија

РБ	Жанр	Штампа	ТВ	Радио	Интернет
1.	Репортажа	175	/	22	95
2.	Документарна репортажа	4	14	/	/
3.	Документарно – информативна репортажа	/	8	/	/
4.	Аналитички текстови	48	/	/	/
5.	Телевизијска емисија	/	52	/	/
6.	Телевизијска емисија	/	/	/	/
7.	Радијска емисија	/	/	12	/
8.	Новински текст	/	/	/	27
9.	Видео прилог	/	/	/	1