



Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
Град Сремска Митровица  
Градска управа за културу и спорт  
Број: 401-307/2022-IX  
Дана: 13.04.2022. године  
Сремска Митровица

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/2016 и 8/2017 ), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019), члана 16. став 3. тачка 7. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 12. раздео XII и члана 57. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2022. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 25/2021), по расписаном конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у 2022. години бр. 401-307/2022-IX објављеном 16.02.2022. године, на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, утврђеном на седници Комисије 13.04.2022. године, начелник Градске управе за културу и спорт, доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У**  
**ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ**  
**ИНФОРМИСАЊА ЗА 2022. ГОДИНУ**

**I**

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2022. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 25/2021) за суфинансирање пројеката из области јавног информисања, раздео 12, позиција 242 – Субвенције приватним предузећима, у укупном износу од 20.000.000,00 динара (словима: двадесет милиона динара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Тражена средства	Додељена средства
1.	Удружење културних стваралаца Србије Завичај – Сеоске новине	„Младост у култури села“	220.000,00	200.000,00
2.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ	„ТАЧНО И ТРАНСПАРЕНТНО: Локална самоуправа у служби грађана“	3.300.000,00	1.300.000,00
3.	ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Шором средом“	2.458.000,00	700.000,00
4.	НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица („Сремске портал“	„Еколошком свешћу до сопственог здравља“	800.000,00	500.000,00

5.	НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица („Сремске новине“)	„Митровица по мери грађана“	3.060.000,00	1.500.000,00
6.	ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу	„Европска Сремска Митровица“	1.700.000,00	500.000,00
7.	АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА, ЦЕНТРАЛНА ПРОДУКЦИЈА ВЕЛИКИ РАДИНЦИ	„На младима свет остаје - бринимо о њима“	3.640.000,00	1.800.000,00
8.	„СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА“ ДОО ШИД	„Новине из Сремске Митровице на једном месту“	7.500.000,00	4.000.000,00
9.	АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД	„Заједно до здравије животне средине“	3.920.000,00	1.300.000,00
10.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Адава о Рома – То смо ми Роми“	2.440.000,00	700.000,00
11.	Текводно клуб Сирмиум (SIRMIUM PORTAL)	„Едукација и популаризација спорта у Сремској Митровици“	960.000,00	700.000,00
12.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKI M RADIO SREMSKA MITROVICA	„За боље сутра свих нас“	2.184.000,00	1.000.000,00
13.	DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO NOVI SAD	„Културно и уметничко стваралаштво“	1.500.000,00	600.000,00
14.	DNEVNIK – POLJOPRIVRDNIK AD	„Здрава пољопривредна производња – здрава животна средина и становништво у Сремској Митровици“	1.200.000,00	1.200.000,00
15.	SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA	„Село као огледало напетка града“	500.000,00	200.000,00
16.	СРЕМСКОМИТРОВАЧКИ ПОРТАЛ	„МИТРОВИЦА- ГРАД НА САВИ“	1.000.000,00	800.000,00
17.	SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA (интернет портал MOJ GRAD SM)	„Сремскомитровачки културни дневник“	1.130.000,00	700.000,00
18.	SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU	„1942.- година која не пролази“	914.000,00	300.000,00

	SREMSKA MITROVICA (MITROVICA novine)			
19.	VTV DOO SUBOTICA (TV SUBOTICA)	„Кроз Сремску Митровицу“	1.152.000,00	1.000.000,00
20.	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД	„Митровачке приче“	1.730.000,00	1.000.000,00

## II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта
1.	KOPERNIKUS RADIO TELEVIZIJA ŠID	„Центар Срема“
2.	STV PRODUCTION DOO PANČEVO	„Сремска Митровица данас“
3.	FABRIKA SLOVA DOO NOVI SAD (VOJVODANSKI MAGAZIN)	„Представљамо Сремску Митровицу“
4.	Мултикултура Србије (NOVOSTI DANA)	„Прошлост, садашњост и будућност Руса у Сремској Митровици и Срему“
5.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO – TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC	„Са Митровчанима на ти“ 3. део
6.	Vladimir Urošević PR Proizvodnja radio i televizijskog programa MR MEDIA Šabac	„Светитељи Сирмијума“
7.	RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO- TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC – Радио AS	„Регион данас – Сремска Митровица“
8.	Aleksandra Plavšić PR Proizvodwa televizijskog programa Focus Video Martinci	„Живим спортски“
9.	Preduzeće za informisanje Info 24 Media d.o.o. Beograd – Novi Beograd	„Сремска Митровица град музеј“
10.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА (SRPSKO KOLO)	„Српско коло Сремска Митровица“
11.	Еколошко удружење грађана „Зелено питање“ (Дечији еколошки часопис „ČUVARI RAVNICE“)	„Митровачки школски зелени новинари“
12.	IN NETWORK SOLUTION D.O.O. BEOGRAD	„Градске теме Сремске Митровице“
13.	Društvo sa ograničenom odgovornošću ApaOne Novi Sad	„Сремска Митровица – Развој“
14.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD – STARI GRAD (Espresso.rs – интернет портал)	„Развој омладине и спорта у Сремској Митровици“
15.	NIP SREM MEDIA MCV DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA	„РАДИОНИЦА МИТРОВАЧКОГ ШКОЛСКОГ НОВИНАРСТВА – Новинарска и медијска едукација ученика основних и средњих школа у области спорта, културе и друштвеног живота школа“
16.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD – STARI GRAD (KURIR.RS – интернет портал)	„Чувари културе у Сремској Митровици“
17.	УДРУЖЕЊЕ ЗА БОРБУ ПРОТИВ ДИСКРИМИНАЦИЈЕ АЛФА	„Сремскомитровачка села која се поново рађају“

18.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	„Сремска Митровица – Оаза културног наслеђа“
19.	ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd - Stari Grad	„Истакнуте жене Сремске Митровице“
20.	DIGITAL MEDIA NETWORK DOO BEOGRAD – Novi Beograd	„24 СЕДАМ: СРЕМСКА МИТРОВИЦА“

### III

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

### Образложење:

Градска управа за културу и спорт Града Сремска Митровица је дана 16.02.2022. године расписала конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица, „М“ новинама и „Сремским новинама“.

Рок за подношење пријава истекао је 24.02.2022. године.

На основу Јавног позива начелник Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-27/2022-IX од 09.03.2022. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава.

Пристигло је укупно 40 (четрдесет) пријава на конкурс, од којих је 39 пријава било благовремено и комплетно, а једна пријава је стигла после истека рока конкурса.

Конкурсна Комисија се састала у сали 4 градске куће у Сремској Митровици дана 13.04.2022. године, и након разматрања 40 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета града Сремска Митровица за 2022. годину, са позиције 242 – Субвенције приватним предузећима, тако да се предлаже суфинансирање 20 пројекта, а 20 пројеката није подржано.

Пројекти који ће бити суфинансирани из буџета Града Сремска Митровица су подржани из следећих разлога:

- Удружење културних стваралаца Србије Завичај – Сеоске новине** чија је пријава запримљена у року дана 18.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта: „**МЛАДОСТ У КУЛТУРИ СЕЛА**“, укупна вредност пројекта 280.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 60.000,00 динара, а 220.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је афирмација културног стваралаштва у селима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група (члан 18. став 2.

тачка 1. алинеја 1, 3. и 4 и тачка 2. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Пројекат је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1 и 2. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима и економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

2. **НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ** чија је пријава запримљена у року дана 21.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта: **„ТАЧНО И ТРАНСПАРЕНТНО: Локална самоуправа у служби грађана“**, укупна вредност пројекта 4.380.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.080.000,00 динара, а 3.300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је информисање грађана о начину прикупљања и трошења јавних средстава, правцима развоја града и начинима партиципирања грађана у доношењу одлука.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. и 4 и тачка 2. алинеја 2. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Пројекат је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1 и 2. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима и економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

3. **ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА**, чија је пријава запримљена у року дана 21.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта **„Шором средом“**, укупна вредност пројекта 4.916.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.458.000,00 динара, а 2.458.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се представе улице Сремске Митровице као и личности и догађаји по којима су те улице добили назив.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, као и усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 1, 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1. Правилника). Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

4. **НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица („Сремске портал“)**, чија је пријава за примљена у року дана 22.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта: „Еколошком свешћу до сопственог здравља“, укупна вредност пројекта 1.080.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 280.000,00 динара, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта јесте да се подигне ниво еколошке свести грађана Сремске Митровице. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, односно идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима, потребама и приоритетима циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачке 1. алинеја 1., 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

5. **НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица („Сремске новине“)**, чија је пријава за примљена у року дана 22.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта: „Митровица по мери грађана“, укупна вредност пројекта 3.870.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 810.000,00 динара, а 3.060.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се на транспарентан начин грађанима представе активности локалне самоуправе по питању унапређења квалитета живота као и будуће токове развоја града.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, односно идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима, потребама и приоритетима циљних група, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачке 1. алинеја 1., 3., 4. и 5. и тачка 2. алинеја 1. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

6. **ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу**, чија је пријава запримљена у року дана 23.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта: „Европска Сремска Митровица“, укупна вредност пројекта 20.740.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 19.040.500,00 динара, а 1.700.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да унапреди ниво информисаности грађана Сремске Митровице о садржајима из свих области живота, објективно, правовремено и без дискриминације. У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Буџет је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

7. **АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА, ЦЕНТРАЛНА ПРОДУКЦИЈА ВЕЛИКИ РАДИНЦИ**, чија је пријава запримљена у року дана 23.02.2020. године, која је конкурисала са предлогом пројекта „На младима свет остаје- бринимо о њима“, укупна вредност пројекта 7.266.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 3.640.000,00 динара, а 3.626.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером

пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је остваривање права, унапређење положаја и побољшање квалитета живота деце у Србији као и унапређење сарадње организација грађанског друштва и јачање капацитета организација грађанског друштва које за циљ имају унапређење положаја деце и младих до 18 година, недискриминацију, најбољи интерес и добробит деце и младих.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

8. **„СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА“ ДОО ШИД**, чија је пријава запримљена у року дана 23.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта **„Новине из Сремске Митровице на једном месту“**, укупна вредност пројекта 15.025.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 7.525.000,00 динара, а 7.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се промоцијом инфраструктурног потенцијала града Сремска Митровица привуку нови инвеститори у комплетно опремљене индустријске зоне и да се промоцијом туристичког и културног потенцијала повећа број посетилаца као и да се буде у служби грађана.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, као и степен развојне и финансијске одрживости пројекта; позитивни ефекти пројекта настављају се и након што се оконча подршка, (члан 18. став 1. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4. и тачка 2. алинеја 3, 4. и 5. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима),

9. **АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД**, чија је пријава



запримљена у року дана 23.02.2020. године, која је конкурисала са предлогом пројекта „**Заједно до здравије животне средине**“, укупна вредност пројекта 7.854.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 3.934.000,00 динара, а 3.920.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљеви пројекта су очување и заштита здравља људи, целовитости, разноврсности и квалитета еко-система, затим плодности земљишта, природних лепота и просторних вредности, културе баштине и добара које је створио човек, еколошке стабилности привреде, количине и квалитета природних богатстава, као и спречавање опасности и ризика по животну средину.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 10. ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА** – интернет портал чија је пријава запримљена у року (23.02.2022. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „**Адава о рома То смо ми Роми**“, укупна вредност пројекта 3.060.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 620.000,00 динара, а 2.440.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се кроз медијске саджаје омогући отварање и оснаживање међунационалне дискусије на територији Сремске Митровице и реалније упознавање са локалним ромским становништвом као и јасно објашњавање специфичности ромске културе и обичаја.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и

потребама циљних група, мерљивост индикатора који који омогућавају праћење реализације пројекта (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1 и 3. , тач. 2 алинеја 1. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Буџет је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 11. Текводно клуб Сирмиум (SIRMIUM PORTAL) -** чија је пријава запримљена у року (23.02.2022. године), који је конкурисао са предлогом пројекта „**Едукација и популаризација спорта у Сремској Митровици**“, укупна вредност пројекта 1.200.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 240.000,00 динара, а 960.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ наведеног пројекта је да се јавност ближе упозна са спортским дешавањима што ће довести до ближег контакта са овом сфером и аутоматски створити позитиван трансфер.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеја 1. и 2. Правилника) .

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Буџет је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

- 12. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKI M RADIO SREMSKA MITROVICA,** чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**За боље сутра свих нас**“, укупна вредност пројекта 2.744.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 560.000,00 динара, а 2.184.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У наведеном пројекту, акценат се ставља на проблеме угрожених група грађана и утицај на решавање проблема угрожених група грађана у оквиру могућности

надлежних институција и удржења грађана.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, као и степен развојне и финансијске одрживости пројекта; позитивни ефекти пројекта настављају се и након што се оконча подршка (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4 и тачка 2. алинеја 3, 4. и 5. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 13. DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO NOVI SAD**, чија је пријава за примљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Културно и уметничко стваралаштво**“, укупна вредност пројекта 1.890.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 390.000,00 динара, а 1.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се афирмацијом културе на локалном нивоу, кроз средства јавног информисања допринесе развијању културних навика код грађана Сремске Митровице и подизању свести младих од 15 до 25 година о могућностима културне партиципације на територији Града и повећању њихових културних потреба.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Буџет пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 14. DNEVNIK – POLJOPRIVRDNIK AD**, чија је пријава за примљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Здрава пољопривредна производња – здрава животна средина и становништво у Сремској Митровици**“, укупна вредност пројекта 1.500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 300.000,00 динара, а 1.200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна

комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је едукација пољопривредника са подручја Сремске Митровице о значају здраве пољопривредне производње (пољопривредне производње засноване на еколошким принципима) за заштиту животне средине и здравље људи и то кроз промовисање пољопривредника са подручја ове локалне самоуправе која већ примењује еколошке принципе у својој производњи. Очекивана промена до које ће доћи реализацијом пројекта је да ће већи број пољопривредника са овог подручја почети да примењује овај начин производње, јер ће увидети да она није компикована, нити скупа, односно тешко остварљива.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Буџет пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 15. SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, који је конкурисао са предлогом пројекта **„Село као огледало напетка града“**, укупна вредност пројекта 625.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 125.000,00 динара, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да укаже на потребе у животу руралних средина Града Сремска Митровица те да представи на који начин локална самоуправа подстиче различите врсте заједништва које се најбоље исказују кроз рад на унапређењу друштвеног и културног живота руралних средина.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка (члан 18. став 2. тач. 1. алинеја 1, 3. и 4., тач. 2. алинеја 1. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју

људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности).

16. **СРЕМСКОМИТРОВАЧКИ ПОРТАЛ**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, која је конкурисала са предлогом пројекта „**МИТРОВИЦА-ГРАД НА САВИ**“, укупна вредност пројекта 1.500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 500.000,00 динара, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се у сарадњи са другим институцијама информативно испрате догађаји и манифестације разноликог карактера који су просторно или интересно везани градску и сеоску територију коју обухвата Град Сремска Митровица.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

17. **SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA (интернет портал МОЈ ГРАД SM)**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, која је конкурисала са предлогом пројекта „**Сремскомитровачки културни дневник**“, укупна вредност пројекта 1.468.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 338.000,00 динара, а 1.130.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је квалитетно, тачно и објективно извештавање о раду и активностима културних установа и удружења која се баве баштињењем културе и традиције са територије Града Сремска Митровица.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна

усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 18. SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA (MITROVICA novine)**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, која је конкурисала са предлогом пројекта „**1942.- година која не пролази**“, укупна вредност пројекта 1.147.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 233.000,00 динара, а 914.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Основни циљ пројекта је да укаже на узроке, ток, размере и последице акције Виктора Томића у Срему, односно да укаже на значај обележавања не само овог, већ и других трагичних догађаја који су обележили историју Срема.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 19. VTV DOO SUBOTICA (TV SUBOTICA)**, чија је пријава послата поштом препоручено у року дана 21.02.2022. године а запримљена 25.02.2022. године, која је конкурисала са предлогом пројекта „**Кроз Сремску Митровицу**“, укупна вредност пројекта 2.304.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.152.000,00 динара, а 1.152.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са

критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљеви пројекта су су самодопринос подизању нивоа информисања о традицији, обичајима, напорима на плану побољшања на пољу екологије, комуналних делатности, туризма, спорта, културе, привреде, пољопривреде и образовања; допринос подизању нивоа свести о значају професионалног, истинитог и правовременог информисања грађана Сремске Митровице и региона Срема.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

20. **НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД**, чија је пријава послата поштом препоручено у року дана 24.02.2022. године а запримљена 25.02.2022. године, која је конкурисала са предлогом пројекта „**Митровачке приче**“, укупна вредност пројекта 3.482.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.752.000,00 динара, а 1.730.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се допринесе бољој информисаности самих житеља Сремске Митровице како би и они били упознати са радом органа локалне самоуправе чији труд и активности доводе до унапређења свих сфера живота.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 2. тачка 1. алинеја 3. и 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона.

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

Преосталих 20 пројекта није подржано из следећих разлога:

1. **KOPERNIKUS RADIO TELEVIZIJA ŠID**, чија је пријава запримљена у року дана 22.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта: „**Центар Срема**“, укупна вредност пројекта 3.605.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 735.000,00 динара, а 2.870.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са чланом 18. став 2. тачка 3. алинеја 1. Правилника односно није оправдан са становишта организационих и управљачких способности предлагача пројекта.

Апликант није **детаљно** описао стање, значај нити на прецизан начин идентификовао проблеме са којима се суочавају циљне групе нити ускладио резултате са индикаторима резултата.
2. **STV PRODUCTION DOO PANČEVO**, чија је пријава послата у року поштом дана 23.02.2022. а запримљена дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Сремска Митровица данас**“, укупна вредност пројекта 4.000.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.000.000,00 динара, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је уопштен. Тема пројекта није прецизно дефинисана и образложена.

Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета пројекта који је предимензиониран у односу на циљ и пројектне активности. У одељку 3.1 "Опис пројекта" иако образац налаже, апликант је навео формат медијских садржаја али не и њихов број.
3. **FABRIKA SLOVA DOO NOVI SAD (VOJVODANSKI MAGAZIN)**, чија је пријава послата у року поштом дана 21.02.2022. а запримљена дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Представљамо Сремску Митровицу**“, укупна вредност пројекта 627.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 127.000,00 динара, а 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је уопштен. Опис пројекта је пршироко постављен, значај и циљ пројекта су преопширни и непрецизни и циљне групе нису правилно дефинисане.

Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета који је предимензиониран у односу на циљ и пројектне активности.

Апликант није навео формат нити дужину предложена три медијска садржаја, нити су исти садржаји услађени са периодом реализације пројекта.



4. **Мултикултура Србије (NOVOSTI DANA)**, чија је пријава послата у року поштом дана 22.02.2022. а запримљена дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта **„Прошлост, садашњост и будућност Руса у Сремској Митровици и Срему“**, укупна вредност пројекта 395.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 80.000,00 динара, а 315.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Међутим, пројекат није у складу са чланом 18. тачка 2. алинеја 3 и алинеја 4. (мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта и разрађености и изводљивости плана реализације пројекта) с обзиром да је у обрасцу 1 у оквиру одељка "Анализа ризика" као ризик наведен пад читаности сајта, а решење за исти подршка сајта путем друштвених мрежа јер је предвидљивост таквог решења односно плана, неизвесна.
- Из одељка 3.9 Комисија не може да утврди средства, мере, радње односно апликант није навео активности које ће спровести ради постизања жељених резултата и циља пројекта.
- Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
5. **RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO – TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта **„Са Митровчанима на ти“ 3. део**, укупна вредност пројекта 3.751.200,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.894.200,00 динара, а 1.857.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Пројекат је превише уопштен с обзиром да је предвиђено да ће се у оквиру осам емисија приказати велики број садржаја из многобројних области (економија, култура, спорт, забава итд.).
- Из одељка 3.5 Комисија не може да утврди проблеме са којима се суочавају циљне групе нити је апликант детаљно објаснио значај до којег ће довести реализација пројекта.
- Такође, пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета који је предимензиониран у односу на циљ и пројектне активности.
6. **Vladimir Urošević PR Proizvodnja radio i televizijskog programa MR MEDIA Šabac**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта **„Светитељи Сирмијума“**, укупна вредност пројекта 2.210.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.100.000,00 динара, а 1.100.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским

стандардима.

У опису пројекта (Образац 1, Лична карта подносиоца пројекта) наводи се да подносилац поседује техничке капацитете за реализацију пројекта (комплетну опрему за снимање и монтажу у HD квалитету), а затим у буџету наводи да су потребна средства за изнајмљивање опреме, те то доводи у сумњу да ли подносилац има капацитета за релизацују пројекта.

Циљне групе како примарне, тако и секундарне нису јасно дефинисане нити постављене.

Такође, пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета који је предимензиониран у односу на циљ и пројектне активности.

7. **RADIO DIFUZNO DRUŠTVO RADIO-TELEVIZIJA AS DOO ŠABAC – Радио AS**, чија је пријава за примљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Регион данас – Сремска Митровица**“, укупна вредност пројекта 1.327.200,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 420.000,00 динара, а 907.200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је превише уопштен с обзиром да обухвата велики број области (култура, социјална заштита, здравство, просвета, спорт итд.).

Образац 1 није правилно попуњен с обзиром да у одељку "Кратка биографија кључних учесника пројекта" нису наведене улоге учесника у пројекту.

У опису пројекта (Образац 1, Лична карта подносиоца пројекта) наводи се да подносилац поседује техничке капацитете за реализацију пројекта, а затим у буџету наводи да су потребна средства за изнајмљивање опреме, те то доводи у сумњу да ли подносилац има капацитета за релизацују пројекта.

Такође, пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета који је предимензиониран у односу на циљ и пројектне активности.

8. **Aleksandra Plavšić PR Proizvodwa televizijskog programa Focus Video Martinci**, чија је пријава за примљена у року дана 24.02.2022. године, који је конкурисао са предлогом пројекта „**Живим спортски**“, укупна вредност пројекта 240.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 120.000,00 динара, а 120.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Образац 1 није правилно попуњен, односно одељак 3.15. "Искуство подносиоца пријаве у реализацији сличних пројеката" није попуњен.

Лична карта подносиоца није уредно попуњена нити је апликант детаљно описао начин којим ће вршити праћење и евалуацију пројекта.

Из одељка 3.9 Комисија нема јасан увид које ће то активности апликант користити како би остварио резултате и циљ пројекта.

Такође, пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

9. **Preduzeće za informisanje Info 24 Media d.o.o. Beograd – Novi Beograd**, чија је пријава заprimљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „Сремска Митровица град музеј“, укупна вредност пројекта 2.187.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 552.000,00 динара, а 1.635.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Број и врста планираних медијских садржаја из Обрасца 1 није усклађена са бројем медијских садржаја из буџета и комисија не може да дође до тачне информације о просечном трошку по јединици медијског садржаја.
- Примарне циљне групе нису јасно постављене.
- Међутим, пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
10. **САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА (SRPSKO KOLO)**, чија је пријава послата поштом у року дана 22.02.2022. године, а заprimљена 25.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „Српско коло Сремска Митровица“, укупна вредност пројекта 400.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 95.500,00 динара, а 305.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Пројекат није у складу са чланом 18. став 1. тачка 1. Правилника односно пројектна активност није подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица.
- Број и врста планираних медијских садржаја из Обрасца 1 није усклађена са бројем медијских садржаја из буџета и комисија не може да дође до тачне информације о просечном трошку по јединици медијског садржаја.
- Такође, пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
11. **Еколошко удружење грађана „Зелено питање“ (Дечији еколошки часопис „ŠUVARI RAVNICE“)**, чија је пријава послата поштом у року дана 24.02.2022. године, а заprimљена 25.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „Митровачки школски зелени новинари“, укупна вредност пројекта 951.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 563.000,00 динара, а 415.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Апликант је погрешно дефинисао трошкове, посебно у делу персоналних.
- Нису усклађени резултати са индикаторима резултата, односно нису јасно прецизирани.

Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

12. **IN NETWORK SOLUTION D.O.O. BEOGRAD**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Градске теме Сремске Митровице**“, укупна вредност пројекта 6.938.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 3.711.000,00 динара, а 3.277.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета и предимензиониран је у односу на циљ и пројектне активности, а у оперативним трошковима апликант наводи персоналне трошкове.
- У Личној карти подносиоца апликант је навео да поседује све техничке капацитете за реализацију пројекта а у овире оперативних трошкова наводи техничку опрему као трошак из чега Комисија не може да закључи да ли ће пројектне активности реализовати својим техничким капацитетом или изнајмљивањем.
13. **Društvo sa ograničenom odgovornošću ApaOne Novi Sad**, чија је пријава послата поштом у року дана 24.02.2022. године, а запримљена 25.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Сремска Митровица - Развој**“, укупна вредност пројекта 1.500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 500.000,00 динара, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Лична карта подносиоца није уредно попуњена. Примарне циљне групе нису јасно дефинисане.
- Апликант није уредно попунио предлог буџета пројекта тако да Комисија не може да утврди да ли је удео средстава органа 33,33% или 66,67%.
14. **ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD – STARI GRAD (Espresso.rs – интернет портал)**, чија је пријава послата поштом у року дана 24.02.2022. године, а запримљена 25.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „**Развој омладине и спорта у Сремској Митровици**“, укупна вредност пројекта 1.352.700,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 602.700,00 динара, а 750.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Комисија сматра да није усклађен број медијских садржаја са периодом реализације пројекта.

15. **NIP SREM MEDIA MCV DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA**, чија је пријава послата поштом у року дана 22.02.2022. године, а запримљена 25.02.2022. године, која је конкурисала са предлогом пројекта **„РАДИОНИЦА МИТРОВАЧКОГ ШКОЛСКОГ НОВИНАРСТВА – Новинарска и медијска едукација ученика основних и средњих школа у области спорта, културе и друштвеног живота школа“**, укупна вредност пројекта 595.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 175.000,00 динара, а 70.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Комисија је констатовала да Пријава за пројектно финансирање није уредно попуњена у делу вредности пројекта.
16. **ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD – STARI GRAD (KURIR.RS – интернет портал)**, чија је пријава послата поштом у року дана 24.02.2022. године, а запримљена 25.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта **„Чувари културе у Сремској Митровици“**, укупна вредност пројекта 1.955.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 455.000,00 динара, а 1.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Комисија је констатовала да у Обрасцу број 1 у одељку 3.2. укупан број медијских садржаја није усклађен са бројем медијских садржаја који ће се емитовати преко наведеног медија“KURIR.RS“, односно планирано је да се од 16 медијских садржаја само 8 објави на наведеном порталу, док је других 8 планирано да се објави у штампаном издању дневних новина подносиоца пријаве. Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Комисија сматра да није усклађен број медијских садржаја са периодом реализације пројекта.
17. **УДРУЖЕЊЕ ЗА БОРБУ ПРОТИВ ДИСКРИМИНАЦИЈЕ АЛФА**, чија је пријава послата поштом у року дана 24.02.2022. године, а запримљена 28.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта **„Сремскомитровачка села која се поново рађају“**, укупна вредност пројекта 1.600.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 800.000,00 динара, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима. Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из предложеног буџета пројекта, који је, пре свега погрешно попуњен, Комисија не може да утврди који трошкови ће се финансирати из средстава органа а који из других

извора.

18. **Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)**, чија је пријава послата поштом у року дана 24.02.2022. године, а за примљена 28.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „Сремска Митровица – Оаза културног наслеђа“, укупна вредност пројекта 1.539.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 546.000,00 динара, а 993.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Апликант није ускладио активности пројекта са циљевима и резултатима истог. Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
19. **ADRIA MEDIA MAGAZINE d.o.o. Beograd - Stari Grad**, чија је пријава послата поштом у року дана 24.02.2022. године, а за примљена 28.02.2022. године, који су конкурисали са предлогом пројекта „Истакнуте жене Сремске Митровице“, укупна вредност пројекта 1.099.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 346.725,00 динара, а 753.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2022. години, и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
- Апликант је навео да ће медиј преко кога ће реализован пројекат бити новине, а при реализацији пројекта само пет садржаја ће бити у штампаном издању док ће остали бити у дигиталном.
- Пројекат није у складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. односно не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
20. **DIGITAL MEDIA NETWORK DOO BEOGRAD – NOVI BEOGRAD**, чија је пријава послата поштом, након истека рока конкурса дана 04.03.2022, а за примљена дана 07.03.2022, конкурисали су са предлогом пројекта: „24 СЕДАМ: СРЕМСКА МИТРОВИЦА“. Укупна вредност пројекта 2.500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 500.000,00 динара, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
- С обзиром да је пријава пристигла након истека рока конкурса, Комисија пријаву није ни разматрала.

#### УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења подносилац пријаве може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања решења.

  
**НАЧЕЛНИК**  
Васиљ Шево  
