

Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
Град Сремска Митровица  
Градска управа за културу и спорт  
Број: 401-319/2023-IX  
Датум: 10.02.2023. године  
Сремска Митровица

На основу члана 19. став 1. и 4. а у вези члана 17 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 4. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), члана 16. став 3. тачка 7. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 11. раздео XII и члана 56. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица 2023. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 17/2022), Начелник Градске управе за културу и спорт Града Сремска Митровица доноси

ОДЛУКА  
О РАСПИСИВАЊУ ЈАВНОГ ПОЗИВА  
ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ  
ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ  
ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У 2023. ГОДИНИ

Члан 1.

Овом одлуком се регулише расписивање Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години (у даљем тексту: конкурс) и дефинишу основни елементи наведеног конкурса.

Конкурс се расписује ради суфинансирање пројеката из буџета града Сремска Митровица за 2023. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, у циљу информисања јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот свих грађана града Сремска Митровица, о раду органа локалне самоуправе у области културног и уметничког стваралаштва, заштите деце и младих, образовања, науке, спорта, културе, туризма, привреде, заштите животне средине и здравља људи, информисања особа са инвалидитетом односно ради подизања квалитета информисања припадника националних мањина и другог јавног интереса у области јавног информисања у складу са Законом и то за пројекте производње медијских садржаја.

Члан 2.

Конкурс расписујемо за 2023. годину.

Ако средства опредељена за конкурс нису у целости расподељена, Градска управа за културу и спорт може да распише нови конкурс за расподелу преосталих средстава до краја исте календарске године.

Конкурс ће бити објављен на званичној интернет страници Града Сремска Митровица дана **17.02.2023. године** /мора бити видљив и доступан јавности све време трајања конкурса/, у недељном листу „Сремске новине“ бр. 3233 и у недељном листу „М новине“ бр. 1104.

### Члан 3.

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Сремска Митровица у 2023. години, опредељена су Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2023. годину („Сл. лист града Сремска Митровица“ бр. 17/2023) у износу од **20.000.000,00 динара** (словима: двадесетмилиона), на позицији 226.

Најмања висина средстава која се могу одобрити по једном предложеном пројекту износи 50.000,00 (педесетхиљада) динара, а највећа висина средстава која се могу одобрити по једном предложеном пројекту износи 7.500.000,00 (седаммилионапетстотинахиљада) динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта. Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта.

Оправданим трошковима сматрају се искључиво трошкови настали у вези са израдом пројекта медијског садржаја у сразмери у којој су неопходни ресурси коришћени за његову израду.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијског садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Трошкови издаваштва, дистрибуције и промоције не сматрају се оправданим трошковима и сходно томе, овим конкурсом не могу се доделити средства за исте.

Средства додељена путем овог конкурса не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистрању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

### Члан 4.

Право учешћа на конкурсима има:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;

2. микро, мало и средње правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијског садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Град Сремска Митровица не може суфинансирати пројекат издавача медија који није уписан у Регистар медија.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски користила. Поред тога, право учешћа на Конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су у тешкоћама у складу са важећим прописима којима се уређује контрола државне помоћи или у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Сл. гласник РС“ бр. 62/2021) на дан 31. децембра 2019. године.

На конкурсима се може учествовати само са једним пројектом.

Учесник конкурса може конкурисати са пројектом чија реализација није започета у тренутку подношења пријаве на конкурс.

Под пројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса у складу са законом.

Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурсима учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурсима за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% оправданих трошкова пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% оправданих трошкова пројекта за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Градској управи достави извештај о реализацији пројекта, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

#### Члан 5.

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
2. мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1. овог члана посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривања намене конкурса;

- усклађивања пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2. овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);
2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Поред наведених критеријума наведених у ставу 1, 2. и 3. овог члана, пројекти пријављени на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, посебно се оцењују са становишта:

- промовисање општег културног наслеђа Републике Србије
- привлачење талената из Републике Србије или европског економског подручја;
- допринос у пружању подршке националној култури.

#### Члан 6.

Пријава на конкурс подноси се на обрасцима прописаним Правилником о изменама и допунама Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 8/2017). Обрасци се објављују на сајту града Сремска Митровица.

Уз пријаву подносилац пројекта је дужан да приложи:

- попуњен предлог пројекта (у четири примерка);

- попуњен буџет пројекта (у четири примерка);
- решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
- решење о регистрацији медија у Регистру медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије;
- оверену изјаву/сагласност медија(или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја);
- потписану изјаву учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности у текућој фискалној години и у претходне две године и по ком основу, и по ком основу за производњу медијских садржаја за телевизију;
- потписану изјаву учесника конкурса да ли је за исти пројекат у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу;
- потписану изјаву учесника конкурса да пројекат није могуће реализовати на други начин, односно без државне помоћи;
- потписану изјаву да се учесник конкурса не налази у тешкоћама у смислу прописа о додели државне помоћи, као и да учесник на конкурс не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи.

Пријава се подноси у року од **15 (петнаест) дана** од дана објављивања Јавног позива на веб сајту града Сремска Митровица дана 17.02.2023. године, односно до **04.03.2023. године**.

Пријаве на Конкурс се подnose у затвореној коверти на адресу: **Градска управа за културу и спорт, ул. Светог Димитрија бр. 13, 22000 Сремска Митровица** са назнаком „Пријава по Јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години“.

Стручна служба Градске управе за културу и спорт сачињава записник о испуњености услова за учешће на конкурс, за све пристигле пројекте и доставља записник члановима Комисије.

#### Члан 7.

Решење о избору пројеката у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета Града Сремска Митровица доноси Начелник Градске управе за културу и спорт, а на основу образложеног предлога Комисије – и то најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

Образложени предлог Комисије потписују сви чланови Комисије.

Решење о избору пројеката биће објављено на званичној интернет страници Града Сремска Митровица и достављено сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Решење садржи образложење за сваки пројекат понаособ.

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Након доношења Решења, Градска управа за културу и спорт Града Сремска Митровица закључује Уговор о суфинансирању пројеката из области јавног информисања.

#### Члан 8.

Конкурсна комисија ће бити састављена од 3 (три) члана.

Уколико на расписани конкурс пристигне више од 50 (педесет) пројектних пријава, конкурсна комисија ће имати 5 (пет) чланова.

Чланове комисије именује Начелник Градске управе за културу и спорт и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника, који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију.

Чланови Комисије се именују на предлог новинарских и медијских удружења, уколико предложена лица испуњавају све законске услове.

Позив новинарским и медијским удружењима, као и медијским стручњацима, за достављање предлога за чланове Комисије је саставни део Јавног позива/конкурса.

Рок за достављање предлога за чланове Комисије је **20 (двадесет) дана** рачунајући од дана објављивања јавног позива, односно најкасније до **09.03.2023. године**.

Састав Комисије се објављује на званичној интернет страници Града Сремска Митровица.

#### Члан 9.

У складу са одредбама потписаног Уговора о суфинансирању пројеката из области јавног информисања, учесник конкурса који је добио буџетска средства је у обавези да достави наративни и финансијски извештај о утрошку тих средстава - на Обрасцу за извештај (Образац 2) прописан Правилником, и то најкасније месец дана по истеку предвиђеног рока за реализацију пројекта.

Уз наративни извештај, достављају се и емитовани прилози у електронском облику односно исечци из новина, публикација, копије садржаја са портала.

Уз наведене прилоге, учесник конкурса који је добио буџетска средства је дужан да достави извештај о емитованим прилозима, објављеним новинским чланцима, објављеним текстовима на сајту – који ће садржати за сваки прилог следеће информације: редни број компакт диска / исечка из новина; назив прилога / текста; тема прилога / текста; учесници прилога; емисија у којој је прилог емитован / рубрика у новинама у којој је текст објављен.

#### Члан 10.

На све остало што није наведено у овој одлуци примењују се одговарајуће одредбе Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.



НАЧЕЛНИК

*Васиљ Шего*

Васиљ Шего