

Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
Град Сремска Митровица
Градска управа за културу и спорт
Број: 401-319/2023-IX
Дана: 28.04.2023. године
Сремска Митровица

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/2016, 8/2017 и 6/23), члана 76. став 1. тачка 5. Статута Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 3/2019 и 5/2019), члана 16. став 3. тачка 7. и члана 29. став 2. Одлуке о градским управама Града Сремска Митровица („Службени лист Града Срем. Митровица“, бр. 30/2020), члана 11. раздео XII и члана 56. Одлуке о буџету Града Сремска Митровица за 2023. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“, бр. 17/2022), по расписаном конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у 2023. години бр. 401-319/2023-IX објављеном 17.02.2023. године, на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, утврђеном на седници Комисије 27.04.2023. године, начелник Градске управе за културу и спорт, доноси

РЕШЕЊЕ
О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА У
ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА ЗА 2023. ГОДИНУ

I

Средства планирана Одлуком о буџету Града Сремска Митровица за 2023. годину („Службени лист Града Сремска Митровица“ бр. 17/2022) за суфинансирање пројеката из области јавног информисања, раздео 12, позиција 226 – Субвенције приватним предузећима, у укупном износу од 20.000.000,00 динара (словима: двадесет милиона динара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Тражена средства	Додељена средства
1.	Удружење грађана „СРЕМСКОМИТРОВАЧКИ ПОРТАЛ“ (назив медија: SREMSKOMITROVIČKI PORTAL)	„МИТРОВИЦА ИНФО“	1.000.000,00	800.000,00
2.	Сремска телевизија д.о.о. Шид (назив медија: TV SREMSKA)	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА – ГРАД ПРИВРЕДНОГ И ТУРИСТИЧКОГ ПОТЕНЦИЈАЛА“	7.490.000,00	4.000.000,00
3.	SAVETA KOVAČEVIĆ PR AUDIO I VIDEO PRODUKCIJA CENTRALNA PRODUKCIJA (назив медија: TV SREMSKA)	„НА ДЛАНУ – СРЕМСКА МИТРОВИЦА И ЊЕНА НАСЕЉА“	5.280.000,00	1.800.000,00
4.	DNEVNIK-POLJOPRIVREDNIK AKCIONARSKO DRUŠTVO	„Живот села на подручју локалне самоуправе Града Сремска Митровица“	1.760.000,00	1.500.000,00

	ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NOVI SAD (назив медија: POLJOPRIVREDNIK)			
5.	Удружење грађана „КИКИ И КОМШИЈЕ“ (назив медија: SREM ON LINE)	„ИНФОРМИСАЊЕ ЈАВНОСТИ О СПОРТСКИМ И ХУМАНИТАРНИМ АКТИВНОСТИМА У ГРАДУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА“	850.000,00	400.000,00
6.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО (назив медија: МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ)	„ОТВОРЕНА ВРАТА: Локална самоуправа ближа грађанима“	2.962.000,00	1.000.000,00
7.	СРЕМСКИ М РАДИО ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА (назив медија: SREMSKA MITROVICA SREMSKI M RADIO 91,9)	„ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА – СИМБОЛ ПРОСПЕРИТЕТА“	2.536.000,00	800.000,00
8.	Друштво са ограниченом одговорношћу АраОне Нови Сад (назив медија: BIZNISVESTI.RS)	„Град Сремска Митровица – јавно информисање и култура“	2.000.000,00	500.000,00
9.	Градска М телевизија ДОО Сремска Митровица (назив медија: GRADSKA M TELEVIZIJA)	„Царски град на туристичкој мапи Србије“	3.931.000,00	700.000,00
10.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА (назив медија: OZON MEDIA)	„Културно наслеђе и култура вреди Сремској Митровици“	1.920.000,00	1.100.000,00
11.	Новосадска ТВ ДОО Нови Сад (назив медија: VTV)	„Сремска лепотица“	2.450.000,00	500.000,00
12.	Wager production d.o.o. Рапчево (назив медија: DUNAV TELEVIZIJA)	„СРЕМСКА МИТРОВИЦА ИНФО“	1.800.000,00	500.000,00
13.	SOMMELIER 2020 DOO NOVI SAD (назив медија: DNEVNIK)	„Сремска Митровица у фокусу“	2.000.000,00	500.000,00
14.	SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA (назив медија: VOJVODINA INFO)	„За већу еколошку свест грађана Сремске Митровице“	640.000,00	100.000,00
15.	НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица (назив медија: Сремске портал)	„Спорт за све, у граду и селу!“	880.000,00	500.000,00
16.	НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица (назив медија: Сремске новине)	„Развојем туризма развијамо Митровицу“	3.620.000,00	1.500.000,00
17.	Удружење културних стваралаца Србије Завичај Сремска Митровица (назив медија: SEOSKE NOVINE)	„АКТИВНОСТ УДРУЖЕЊА ГРАЂАНА У СЕЛУ“	220.000,00	200.000,00
18.	SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA (назив медија: MOJ GRAD SM)	„Град Сремска Митровица – Културни центар Срема“	1.027.000,00	700.000,00
19.	SREM INFO DRUŠTVO SA	„Сремска Митровица –	731.000,00	300.000,00

	OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA (назив медија: MITROVICA)	Град богате спортске историје“		
20.	Regionalne vesti d.o.o. Ruma (назив медија: SREMSKE VESTI)	„Сремска Митровица у фокусу“	1.000.000,00	500.000,00
21.	Удружење грађана „Текводно клуб Сирмиум“ (назив медија: SIRMIMUM PORTAL)	„Пројекција спортских вредности у Срему“	800.000,00	500.000,00
22.	Удружење особа са инвалидитетом Визидо Сремска Митровица (назив медија: INKLuzIJA PRESS)	„INKLUZIJA NEWS“	800.000,00	100.000,00
23.	ADRIA MEDIA GROUP DOO (назив медија: KURIR.RS)	„Спортска традиција Сремске Митровице“	999.000,00	500.000,00
24.	BTB д.о.о. Суботица (назив медија: VOJVODANSKI.COM)	„Сремскомитровачке разгледнице“	1.500.000,00	1.000.000,00

II

Неће бити суфинансирани следећи пројекти:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта
1.	KOPERNIKUS RADIO TELEVIzIJA ŠID DOO (назив медија: RADIO ŠID)	„Центар Срема“
2.	FABRIKA SLOVA DOO NOVI SAD (назив медија: INTERNET PORTAL WWW.VM.RS)	„Ово је Сремска Митровица“
3.	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР Медиа Шабац (назив медија: TV AS)	„Кроз сремскомитровачка села“
4.	Радио дифузно друштво РТВ „АС“ Шабац (назив медија: TV AS)	„Светитељи Сирмијума“
5.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD) (назив медија: ESPRESO)	„Од Сирмијума до Града будућности“
6.	ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD) (назив медија: KURIR TELEVIzIJA)	„Сремска Митровица – Град једнаких могућности“
7.	Adria Media Magazine d.o.o. Beograd – Stari Grad (назив медија: NATIONAL GEOGRAPHIC SRBIJA)	„Сремска Митровица - У одајама царске палате“
8.	Привредно друштво за обезбеђене права и дистрибуцију аудио- визуелних производа MONDO INC DOO Београд (Стари Град) (назив медија: MONDO)	„Зелена агенда као прилика за развој Сремске Митровице“
9.	Синдикат новинара Србије Београд (назив медија: SINOS)	„Да ли медији у Сремској Митровици остварују јавни интерес у складу са Законом о јавном информисању и медијима“
10.	ДРАГАН ГРУЛИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО МАЧВА МЕДИА СИСТЕМ Богатић (назив медија: МАЧВА PRESS)	„ЗНАМЕНИТИ ЈУНАЦИ СРЕМСКИХ СЕЛА“
11.	ИВАНА КНЕЖЕВИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ Ivana Knežević PR Izdavačka delatnost Objektiv media NS Irig (назив медија: ОБЈЕКТИВ24Н)	„Са привредом на ТИ – Сремска Митровица“
12.	ALO MEDIA SYSTEM Društvo sa ograničenom odgovornošću Beograd – Stari Grad (назив медија: ALO!)	„Сремска Митровица град будућности“

13.	CABEZ SRBA ИЗ РЕГИОНА (назив медија: SRPSKO KOLO)	„Српско коло Сремска Митровица“
14.	DNEVNIK AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NOVI SAD (назив медија: DOBRO JUTRO)	„ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО У СФЕРИ ПРОИЗВОДЊЕ ХРАНЕ“

Ш

Ово Решење је коначно и ступа на снагу даном доношења.

Образложење:

Градска управа за културу и спорт Града Сремска Митровица је дана 17.02.2023. године расписала конкурс за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години који је објављен на интернет страници Града Сремска Митровица, „М“ новинама и „Сремским новинама“.

Рок за подношење пријава истекао је 04.03.2023. године.

На основу Јавног позива начелник Градске управе је формирао стручну Комисију Решењем о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-23/2023-IX од 29.03.2023. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Градске управе је претходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава.

Пристигло је укупно 38 (тридесетосам) пријава на конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Конкурсна Комисија се састала просторијама Градске управе за културу и спорт у Сремској Митровици дана 27.04.2023. године, и након разматрања 38 пријава, предложила је расподелу средстава из буџета града Сремска Митровица за 2023. годину, са позиције 226 – Субвенције приватним предузећима, тако да се предлаже суфинансирање 24 пројекта, а 14 пројеката није подржано.

Пројекти који ће бити суфинансирани из буџета Града Сремска Митровица су подржани из следећих разлога:

- Удружење грађана „СРЕМСКОМИТРОВАЧКИ ПОРТАЛ“ (назив медија: SREMSKOMITROVIČKI PORTAL)**, чија је пријава запримљена у року дана 20.02.2023. године, са предлогом пројекта **„МИТРОВИЦА ИНФО“**. Укупна вредност пројекта је 1.500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 500.000,00 динара, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се информативно испрате догађаји и манифестације разноликог (привредног, политичког, здравственог, културног, спортског, итд.) карактера, чији је заједнички именилац да су просторно или интересно везани за територију града Сремска Митровица, али и сеоских средина које припадају граду.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група,

мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

2. **Сремска телевизија д.о.о. Шид (назив медија: TV SREMSKA)**, чија је пријава за примљена у року дана 24.02.2023. године, са предлогом пројекта **„СРЕМСКА МИТРОВИЦА – ГРАД ПРИВРЕДНОГ И ТУРИСТИЧКОГ ПОТЕНЦИЈАЛА“**. Укупна вредност пројекта је 15.040.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 7.550.000,00 динара, а 7.490.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се што већем броју крајњих корисника учине доступним квалитетни и разноврсни информативни садржаји из локалне самоуправе.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

3. **SAVETA KOVAČEVIĆ PR AUDIO I VIDEO PRODUKCIJA CENTRALNA PRODUKCIJA (назив медија: TV SREMSKA)**, чија је пријава за примљена у року дана 24.02.2023. године, са предлогом пројекта **„НА ДЛАНУ – СРЕМСКА МИТРОВИЦА И ЊЕНА НАСЕЉА“**. Укупна вредност пројекта је 10.680.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 5.400.000,00 динара, а 5.280.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером

пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је информисање јавности о брзом привредном развоју Града Сремска Митровица, како у медијима ова тема није довољно разрађена.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 4. DNEVNIK-POLJOPRIVREDNIK AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NOVI SAD (назив медија: POLJOPRIVREDNIK),** чија је пријава за примљена у року дана 27.02.2023. године, са предлогом пројекта **„Живот села на подручју локалне самоуправе Града Сремска Митровица“.** Укупна вредност пројекта је 2.200.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 440.000,00 динара, а 1.760.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је заинтересовати житеље села, посебно младе, да буду креатори промена у својој средини и створе окружење у којем ће лепо живети, али и мотивисати друге да крену њиховим стопама.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 5. Удружење грађана „КИКИ И КОМШИЈЕ“ (назив медија: SREM ON LINE),** чија

је пријава запримљена у року дана 27.02.2023. године, са предлогом пројекта „**ИНФОРМИСАЊЕ ЈАВНОСТИ О СПОРТСКИМ И ХУМАНИТАРНИМ АКТИВНОСТИМА У ГРАДУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА**“. Укупна вредност пројекта је 1.150.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 300.000,00 динара, а 850.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је информисање јавности и грађана Сремске Митровице, као и свих грађана Србије и упознавање са културно-историјским локалитетима и садржајима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

6. **НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО (назив медија: МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ)** чија је пријава запримљена у року дана 28.02.2023. године, са предлогом пројекта: „**ОТВОРЕНА ВРАТА: Локална самоуправа ближа грађанима**“. Укупна вредност пројекта је 4.212.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.250.000,00 динара, а 2.962.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је боља информисаност грађана Сремске Митровице кроз штампане медије и унапређење производње и објављивања општих информативних медијских садржаја од значаја за живот и рад грађана.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1.

алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

7. **СРЕМСКИ М РАДИО ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА (назив медија: SREMSKA MITROVICA SREMSKI M RADIO 91,9)**, чија је пријава за примљена у року дана 28.02.2023. године, са предлогом пројекта „**ГРАД СРЕМСКА МИТРОВИЦА – СИМБОЛ ПРОСПЕРИТЕТА**“. Укупна вредност пројекта је 3.176.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 640.000,00 динара, а 2.536.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У наведеном пројекту, акценат се ставља на допринос правовременом и објективном информисању грађана, промоцију туристичких активности, теме из области пољопривреде, итд.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

8. **Друштво са ограниченом одговорношћу АраОне Нови Сад (назив медија: BIZNISVESTI.RS)**, чија је пријава за примљена у року дана 28.02.2023. године, са предлогом пројекта „**Град Сремска Митровица – јавно информисање и култура**“. Укупна вредност пројекта је 3.000.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.000.000,00 динара, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером

пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта обухвата: подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом, унапређење друштвене бриге о деци и малдима, развој културног и уметничког стваралаштва, итд.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

9. **Градска М телевизија ДОО Сремска Митровица (назив медија: GRADSKA M TELEVIZIJA)**, чија је пријава за примљена у року дана 28.02.2023. године, са предлогом пројекта „**Царски град на туристичкој мапи Србије**“. Укупна вредност пројекта је 7.862.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 3.931.000,00 динара, а 3.931.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је боље информисање јавности о туристичкој понуди града, подизање нивоа свести о туристичким дестинацијама, итд.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

10. **ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА (назив**

медија: OZON MEDIA) чија је пријава запримљена у року (28.02.2023. године), са предлогом пројекта „**Културно наслеђе и култура вреди Сремској Митровици**“. Укупна вредност пројекта је 2.620.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 700.000,00 динара, а 1.920.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је информисање јавности о актуелним дешавањима од значаја за живот свих грађана, као и информисање грађана о темама из културе и културног наслеђа.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 11. Новосадска ТВ ДОО Нови Сад (назив медија: VTV)** чија је пријава запримљена у року (28.02.2023.године), са предлогом пројекта „**Сремска лепотица**“. Укупна вредност пројекта је 4.910.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 2.460.000,00 динара, а 2.450.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је информисање и упознавање житеља града са радом органа локалне самоуправе.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл.

Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

12. **Wager production d.o.o. Pančevo (назив медија: DUNAV TELEVIZIJA)**, чија је пријава запримљена у року (01.03.2023.године), са предлогом пројекта „**СРЕМСКА МИТРОВИЦА ИНФО**“. Укупна вредност пројекта је 3.644.800,00, од чега су средства подносиоца пријаве 1.844.800,00 динара, а 1.800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се путем емисије „Сремска Митровица инфо“ обезбеди информисање становника Сремске Митровице о томе како могу да задовоље своја људска и грађанска права.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

13. **SOMMELIER 2020 DOO NOVI SAD (назив медија: DNEVNIK)** чија је пријава запримљена у року (02.03.2023.године), са предлогом пројекта „**Сремска Митровица у фокусу**“. Укупна вредност пројекта је 2.522.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 522.000,00 динара, а 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је повећање мотивације грађана да се активно укључе у решавање проблема са којима се њихов град суочава, повећање осећаја припадности заједници код младих, итд.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група,

мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 14. SLAVKO IVKOVIĆ PR AGENCIJA ZA IZDAVAČKU DELATNOST „PUBLIC EDUCATION“ SREMSKA MITROVICA (назив медија: VOJVODINA INFO),** чија је пријава за примљена у року дана 02.03.2023. године, са предлогом пројекта **„За већу еколошку свест грађана Сремске Митровице“.** Укупна вредност пројекта је 800.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 160.000,00 динара, а 640.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је допринос подизању еколошке свести грађана Сремске Митровице и повећању учешћа јавности у доношењу одлука из области заштите животне средине.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 15. НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица (назив медија: Сремске портал),** чија је пријава за примљена у року дана 02.03.2023. године, са предлогом пројекта **„Спорт за све, у граду и селу!“.** Укупна вредност пројекта је 1.184.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 304.000,00 динара, а 880.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

стандардима.

Циљ пројекта јесте да се укаже грађанима Сремске Митровице на значај улагања у услове за бављење спортом, са сврхом њихове даље афирмације.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

16. **НИПД „Сремске новине“ д.о.о. Сремска Митровица (назив медија: Сремске новине)**, чија је пријава запримљена у року дана 02.03.2023. године, са предлогом пројекта: **„Развојем туризма развијамо Митровицу“**. Укупна вредност пројекта је 4.620.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.000.000,00 динара, а 3.620.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је да се укаже грађанима Сремске Митровице на значај афирмације развоја туризма на подручју града.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

17. **Удружење културних стваралаца Србије Завичај Сремска Митровица (назив медија: SEOSKE NOVINE)** чија је пријава запримљена у року дана 02.03.2023. године, са предлогом пројекта: **„АКТИВНОСТ УДРУЖЕЊА ГРАЂАНА У СЕЛУ“**. Укупна вредност пројекта је 280.000,00 динара, од чега су средства

подносиоца пријаве 60.000,00 динара, а 220.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је афирмација културног стваралаштва у селима са територије града.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 18. SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA (назив медија: MOJ GRAD SM),** чија је пријава за примљена у року дана 03.03.2023. године, са предлогом пројекта „**Град Сремска Митровица – Културни центар Срема**“. Укупна вредност пројекта 1.312.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 285.000,00 динара, а 1.027.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ пројекта је квалитетно, тачно и објективно извештавање о раду и активностима културних установа и удружења која се баве неговањем културе и традиције са територије града Сремска Митровица.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл.

Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 19. SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA (назив медија: MITROVICA),** чија је пријава за примљена у року дана 03.03.2023. године, са предлогом пројекта „Сремска Митровица – Град богате спортске историје“. Укупна вредност пројекта је 937.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 206.000,00 динара, а 731.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Основни циљ пројекта је квалитетно, тачно, прецизно и објективно извештавање о раду и активностима савеза, спортских клубова и удружења на територији града Сремска Митровица.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 20. Regionalne vesti d.o.o. Ruma (назив медија: SREMSKE VESTI)** чија је пријава за примљена у року дана 03.03.2023. године, са предлогом пројекта „Сремска Митровица у фокусу“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 250.000,00 динара, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предметни пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Основни циљ пројекта је да грађани, посебно млади, путем интернета, правовремено, објективно, забавно, тачно и прецизно долазе до информација о позитивним променама у њиховој средини и окружењу.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна

усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

21. **Удружење грађана „Текводно клуб Сирмиум“ (назив медија: SIRMIMUM PORTAL)** чија је пријава запримљена у року (03.03.2023. године), са предлогом пројекта **„Пројекција спортских вредности у Срему“**. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 200.000,00 динара, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ наведеног пројекта је да се јавност ближе упозна са спортским дешавањима што ће довести до ближег контакта са овом сфером и аутоматски створити позитиван трансфер.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

22. **Удружење особа са инвалидитетом Визидо Сремска Митровица (назив медија: INKLUSIJA PRESS)** чија је пријава запримљена у року (04.03.2023. године), са предлогом пројекта **„INKLUZIJA NEWS“**. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 200.000,00 динара, а 800.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са

критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ наведеног пројекта је информисање особа са инвалидитетом путем специјализованог медија.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

- 23. ADRIA MEDIA GROUP DOO (назив медија: KURIR.RS)** чија је пријава за примљена у року (04.03.2023. године), са предлогом пројекта „**Спортска традиција Сремске Митровице**“. Укупна вредност пројекта је 1.273.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 274.000,00 динара, а 999.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ наведеног пројекта је да се подигне ниво информисаности, свести и заинтересованости младих људи на територији града Сремска Митровица да узму веће учешће у спортским и рекреативним активностима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

24. **ВТВ д.о.о. Суботица (назив медија: VOJVODANSKI.COM)** чија је пријава запримљена 06.03.2023.године, а послата у року 03.03.2023. године, са предлогом пројекта **„Сремскомитровачке разгледнице“**. Укупна вредност пројекта је 1.875.000,00, од чега су средства подносиоца пријаве 375.000,00 динара, а 1.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација коју су поднели била је комплетна и пристигла је у року. Конкурсна комисија сматра да је предложени пројекат у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и да је у складу са критеријумима из члана 18. ст. 1. и 2. Правилника, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Циљ наведеног пројекта је да се допринесе подизању нивоа информисања о темама из свих области живота, које су од значаја за грађане Сремске Митровице и Сремског округа.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, затим идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, као и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 1, 3, 4. и тачка 2. алинеја 1, 3, 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавним информисању и медијима („Сл. Гласник РС“ бр.83/2014, 58/2015, 12/2016 – аутентично тумачење).

Предлог буџета пројекта је у складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 1. Правилника (прецизност и разрађеност буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима).

Преосталих 14 пројекта није подржано из следећих разлога:

1. **КОПЕРНИКУС RADIO TELEVIZIJA ŠID DOO (назив медија: RADIO ŠID)**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2023. године, са предлогом пројекта: **„Центар Срема“**. Укупна вредност пројекта 3.090.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 630.000,00 динара, а 2.460.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.
Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.
Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.2 ал.1** – значај пројекта са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; **чл.18. ст.1. тч.2 ал.3** – утицај и изводљивост са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.
2. **FABRIKA SLOVA DOO NOVI SAD (назив медија: INTERNET PORTAL WWW.VM.RS)**, чија је пријава запримљена у року дана 24.02.2023. године, са предлогом пројекта: **„Ово је Сремска Митровица“**. Укупна вредност пројекта је 660.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 135.000,00 динара, а

525.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.1. ал.3** – значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, **чл.18. ст.1. тч.1. ал.4** – значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група и **чл.18. ст.1. тч.2 ал.2** – утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе.

3. **Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР Медиа Шабац (назив медија: TV AS)**, чија је пријава за примљена у року дана 28.02.2023.године, са предлогом пројекта: „**Кроз сремскомитровачка села**“. Укупна вредност пројекта је 1.800.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 911.500,00 динара, а 889.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.4 ал.1** – буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, **чл.18. ст.1. тч.3 ал.2** – капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта.

4. **Радио дифузно друштво РТВ „АС“ Шабац (назив медија: TV AS)**, чија је пријава за примљена у року дана 28.02.2023. године, са предлогом пројекта: „**Светитељи Сирмијума**“. Укупна вредност пројекта је 3.112.900,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 1.614.900,00 динара, а 1.498.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.2 ал.2** – утицај и изводљивост са становишта степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе.

5. **ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD) (назив медија: ESPRESO)**, чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а за примљена дана 06.03.2023.године, са предлогом пројекта: „**Од Сирмијума до Града будућности**“. Укупна вредност пројекта је 990.300,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 216.300,00 динара, а 774.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.1. ал.5** – значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, **чл.18. ст.1. тч.4 ал.1** – буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

6. **ADRIA MEDIA GROUP DOO BEOGRAD (STARI GRAD) (назив медија: KURIR TELEVIZIJA)**, чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а запримљена дана 06.03.2023.године, са предлогом пројекта: „Сремска Митровица – Град једнаких могућности“. Укупна вредност пројекта је 4.050.200,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 2.077.500,00 динара, а 1.972.700,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.3 ал.2** – капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта и **чл.18. ст.1. тч.4 ал.1** – буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

7. **Adria Media Magazine d.o.o. Beograd – Stari Grad, NATIONAL GEOGRAPHIC SRBIJA**, чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а запримљена дана 06.03.2023.године, са предлогом пројекта: „Сремска Митровица - У одајама царске палате“. Укупна вредност пројекта је 707.622,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 147.622,00 динара, а 560.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.1. ал.5** – значај пројекта са становишта заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, **чл.18. ст.1. тч.4 ал.1** – буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

8. **Привредно друштво за обезбеђене права и дистрибуцију аудио-визуелних производа MONDO INC DOO Београд (Стари Град) (назив медија: MONDO)**, чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а запримљена дана 06.03.2023.године, са предлогом пројекта: „Зелена агенда као прилика за развој Сремске Митровице“. Укупна вредност пројекта је 1.480.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 480.000,00 динара, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.1. ал.3** – значај пројекта са становишта усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних

група, **чл.18. ст.1. тч.1. ал.4** – значај пројекта са становишта идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, **чл.18. ст.1. тч.4 ал.1** – буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, **чл.18. ст.1. тч.2 ал.3** – утицај изводљивости са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

9. **Синдикат новинара Србије Београд (назив медија: SINOS)**, чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а запримљена дана 06.03.2023.године, са предлогом пројекта: „**Да ли медији у Сремској Митровици остварују јавни интерес у складу са Законом о јавном информисању и медијима**“. Укупна вредност пројекта је 338.960,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 68.960,00 динара, а 270.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.3 ал.2** – капацитети са становишта неопходних ресурса за реализацију пројекта, **чл.18. ст.1. тч.2 ал.4** – утицај изводљивости са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, **чл.18. ст.1. тч.4 ал.2** – буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

10. **ДРАГАН ГРУЈИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО МАЧВА МЕДИА СИСТЕМ Богатић (назив медија: МАЏВА PRESS)**, чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а запримљена дана 06.03.2023. године, са предлогом пројекта: „**ЗНАМЕНИТИ ЈУНАЦИ СРЕМСКИХ СЕЛА**“. Укупна вредност пројекта је 515.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 115.000,00 динара, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.2 ал.3** – утицај изводљивости са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, **чл.18. ст.1. тч.1. ал.3** – значај пројекта са становишта усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

11. **ИВАНА КНЕЖЕВИЋ ПР ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ Ivana Knežević PR Izdavačka delatnost Objektiv media NS Irig (назив медија: ОБЈЕКТИВ24Н)**, чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а запримљена дана 06.03.2023.године, са предлогом пројекта: „**Са привредом на ТИ – Сремска Митровица**“. Укупна вредност пројекта је 1.575.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 325.000,00 динара, а 1.250.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме,

пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.4 ал.1** – буџет и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, **чл.18. ст.1. тч.4 ал.2** – буџет и оправданост трошкова са становишта економске оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, **чл.18. ст.1. тч.2 ал.1** – утицај изводљивости са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, **чл.18. ст.1. тч.2 ал.4** – утицај изводљивости са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта.

12. **ALO MEDIA SYSTEM Društvo sa ograničenom odgovornošću Beograd – Stari Grad (назив медија: ALO!),** чија је пријава послата у року дана 02.03.2023. године, а за примљена дана 06.03.2023. године, са предлогом пројекта: **„Сремска Митровица град будућности“.** Укупна вредност пројекта је 20.740.500,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 19.040.500,00 динара, а 1.700.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат није узет у разматрање с обзиром на то да достављена документација није потпуна, односно након упућеног дописа о допуни документације, није достављена правилно попуњена изјава учесника конкурса о додељеној државној помоћи мале вредности у текућој фискалној години и у претходне две године, и по ком основу – фали назив пројекта у изјави да за исти пројекат нису додељена средства.

13. **САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА (назив медија: SRPSKO KOLO),** чија је пријава послата у року дана 04.03.2023. године, а за примљена дана 06.03.2023. године, са предлогом пројекта: **„Српско коло Сремска Митровица“.** Укупна вредност пројекта је 480.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 123.000,00 динара, а 357.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат није у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години.

14. **DNEVNIK AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NOVI SAD (назив медија: DOBRO JUTRO),** чија је пријава послата у року дана 03.03.2023. године, а за примљена дана 06.03.2023. године, са предлогом пројекта: **„ЖЕНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО У СФЕРИ ПРОИЗВОДЊЕ ХРАНЕ“.** Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара, од чега су средства подносиоца пријаве 100.000,00 динара, а 400.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Документација подносиоца је поднета у року и комплетна је. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из расписаног конкурса за суфинансирање пројекта из области јавног информисања на територији Града Сремска Митровица у 2023. години, и у складу је са критеријумом из чл. 18. ст. 2. Правилника – мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат није у потпуности у складу са чланом 18. Правилника. Наиме, пројекат није усклађен са **чл.18. ст.1. тч.4 ал.1** – утицај изводљивости са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, **чл.18. ст.1. тч.4 ал.2** – утицај изводљивости са становишта економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, **чл.18. ст.1. тч.2 ал.4** – утицај изводљивости са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења подносилац пријаве
може покренути управни спор у року од 30 дана
од дана достављања решења



НАЧЕЛНИК

Васиљ Шево