



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АП ВОЈВОДИНА
Град Сремска Митровица
Комисија за оцену пројеката из области
јавног информисања
Број: 02-84/2018-IX
Дана: 30.11.2018. године
Сремска Митровица

На основу чл. 24 Закона о јавном информисању („Службени гласник РС“ бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), чл. 19 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 16/2016 и 8/2017) и Решења о образовању комисије за оцену пројеката у области јавног информисања бр. 02-84/2018-IX од 22.11.2018. године, Комисија за оцену пројеката из области јавног информисања, Начелнику Градске управе за образовање, културу и спорт, даје следећи:

ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СРЕМСКА МИТРОВИЦА
У ЦИЉУ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА ЗА 2018. ГОДИНУ ПО ДРУГОМ ЈАВНОМ ПОЗИВУ

I

Предлаже се Начелнику Градске управе за образовање, културу и спорт да ова градска управа подржи суфинансирање следећих пројеката поднетих по Другом јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Предлог у динарима
1.	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ	„Инфраструктура основ економског развоја: Митровица велико градилиште“	250.000,00
2.	МЕДИЈА ЦЕНТАР СРЕМ – Сремскомитровачки портал	„Митровица, град магије и историје“	100.000,00
3.	СИНИША МИЉЕНОВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЕКО ПРОДУКЦИЈА АДАШЕВЦИ	„Изабери спорт“	500.000,00
4.	ДАНИЈЕЛА ШУША ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД	„Наш предлог је култура“	2.000.000,00
5.	НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о, Сремска Митровица	„Жртва и слобода“	500.000,00
6.	ДНЕВНЕ НОВИНЕ „АЛО“	„Упознај Сремску Митровицу“	300.000,00

	Д.О.О.		
7.	СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Сремска Митровица-сто година од присаједињења матици Србији“	150.000,00
8.	ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА –интернет портал	„Транспарентност локалне самоуправе –Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?“	50.000,00
9.	ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА - РАДИО ОЗОН	„Изазови особа са инвалидитетом“	150.000,00

II

Не предлаже се суфинансирање следећих пројеката:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта
1.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „БАЛКАН ТУРИЗАМ“ СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Сремска Митровица-туристички бисер Војводине“
2.	РАДИО СРЕМ ДОО, РУМА	„Култура буди уснуле митровачке улице“
3.	ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА	„Градска еко М патрола“

Образложење:

Градска управа за образовање, културу и спорт је дана 14.11.2018. године расписала Други јавни позив за суфинансирање пројеката из буџета Града Сремска Митровица за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2018. години. Јавни позив је објављен на званичној интернет презентацији Града Сремска Митровица, „М“ новинама и Сремским новинама.

Рок за подношење пријава истекао је 21.11.2018. године.

У року за подношење пријава пристигло је укупно 12 (дванаест) пријава.

Конкурсна комисија састала се дана 30.11.2018. године у 15,30 часова у сали 4 Градске куће и након разматрања свих пристиглих пријава дала горе наведени предлог уз следећа образложења:

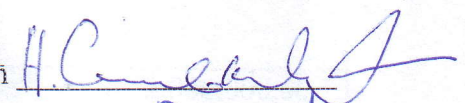
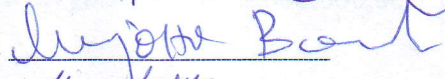
1. „НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО – МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ“ конкурисало је са пројектом „Инфраструктура основ економског развоја: Митровица велико градилиште“. Ценећи предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, значај пројекта са становишта

јавног интереса, традицију пословања, техничку и кадровску опремљеност, комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 250.000,00 динара.

2. „МЕДИЈА ЦЕНТАР СРЕМ – Сремскомитровачки портал“ конкурисало је са пројектом „Митровица, град магије и историје“. Пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, пројекат је значајан са становишта јавног интереса, такође у питању је портал који је посећен од стране грађана Сремске Митровице, тако да ће овај медиј реализацијом предложеног пројекта информисати циљну групу наведену у пројекту. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 100.000,00 динара.
3. СЕНИША МИЉЕНОВИЋ ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА ЕКО ПРОДУКЦИЈА АДАШЕВЦИ конкурисале су са пројектом „Изабери спорт“. Ценећи предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, значај пројекта са становишта јавног интереса, традицију пословања и гледаност медија преко кога ће садржај бити емитован, као и меру пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима, Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 500.000,00 динара.
4. ДАНИЈЕЛА ШУША ПР АУДИО И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА НОВА ПРОДУКЦИЈА ШИД конкурисале су са пројектом „Наш предлог је култура“. Пројекат је добро написан, пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и усклађене су са циљевима и потребама циљних група, тема пројекта је у складу са условима конкурса, а медијски садржаји су јасно дефинисани. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 2.000.000,00 динара.
5. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „БАЛКАН ТУРИЗАМ“ СРЕМСКА МИТРОВИЦА конкурисало је са пројектом „Сремска Митровица-туристички бисер Војводине“. Ценећи предложене пројектне активности Комисија је мишљења да исте нису подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, тема није добро разрађена, буџет пројекта није у складу са пројектним активностима, Комисија предлаже да им се не доделе средства по овом јавном позиву.
6. НИПД СРЕМСКЕ НОВИНЕ д.о.о. Сремска Митровица конкурисало је са пројектом „Жртва и слобода“. Комисија је утврдила да је пројекат добро написан, пројектне активности су добро разрађене и подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, пројекат је значајан са становишта јавног интереса, такође, у питању је медиј који има дугу традицију пословања на територији града Сремска Митровица, добро је технички опремљен и има стручан тим који је у стању да успешно реализује пројекат. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 500.000,00 динара.
7. ДНЕВНЕ НОВИНЕ „АЛО“ Д.О.О. конкурисало је са пројектом „Упознај Сремску Митровицу“. Комисија је утврдила да је пројекат добро написан, да је тема пројекта актуелна и занимљива за читаоце, да су пројектне активности добро разрађене и подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, добро је технички опремљен и има стручан тим који је у стању да успешно реализује пројекат. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 300.000,00 динара.
8. РАДИО СРЕМ ДОО, РУМА конкурисало је са пројектом „Култура буди уснуле митровачке улице“. Након увида у поднету пријаву комисија је утврдила да је опис активности веома штур, да пројекат не садржи податке који указују на то да се подносилац бавио анализом проблемом, да циљ пројекта није јасно дефинисан, да је буџет неусклађен са активностима пројекта у делу

- персоналних трошкова, а да су оперативни трошкови предимензионирани. Комисија је мишљења да овај пројекат не треба подржати.
9. ГРАДСКА М ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО СРЕМСКА МИТРОВИЦА конкурисало је са пројектом „Градска еко М патрола“. Тема пројекта је добра, али није добро разрађена, односно уопштена је, потребе циљних група нису јавно дефинисане, персонални трошкови нису усклађени са пројектним активностима, а оперативни трошкови су предимензионирани. Комисија је мишљења да овај пројекат не треба подржати.
10. СРЕМ ИНФО ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ СРЕМСКА МИТРОВИЦА је конкурисало са пројектом „Сремска Митровица-сто година од присаједињења матици Србији“. Ценећи предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, значај пројекта са становишта јавног интереса, традицију пословања, техничку и кадровску опремљеносту, као и меру пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима, комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 150.000,00 динара.
11. ДИЈАНА АШТАЛКОВСКИ ШЋЕКИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСЕ СА ЈАВНОШЋУ ОЗОН МЕДИА СРЕМСКА МИТРОВИЦА-интернет портал конкурисала је са пројектом „Транспарентност локалне самоуправе –Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?“ Пројекат је добро конципиран, тема је актуелна, предложене пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, али комисија сматра да су трошкови наведени у буџету пројекта нереални, односно да за производњу медијских садржаја на интернет порталу за временски период до краја године нема толиких трошкова, те да је за реализацију овог пројекта довољно 50.000,00 динара.
12. ОЗОН ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ДИФУЗНУ ДЕЛАТНОСТ, СРЕМСКА МИТРОВИЦА –РАДИО ОЗОН конкурисало је са пројектом „Изаови особа са инвалидитетом“. Пројекат је добро написан, тема је актуелна и добро осмишљена, предложене пројектне активности су подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, пројекат је значајан са становишта јавног интереса, такође, овај медиј има дугу традицију пословања у Сремској Митровици и једини су обрадили тему која се тиче особа са инвалидитетом, те комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 150.000,00 динара.

Комисија је предлог за суфинансирање пројекта дала водећи рачуна о квалитету понетих пројекта и испуњености осталих услова наведених у Јавном позиву и на овај начин су по мишљењу комисије предложена максимална средства која оправдавају пројектне активности којима се остварује јавни интерес на територији Града Сремска Митровица.

1. Нинослав Смиљковић 
2. Мирјана Васић 
3. Жарко Мандић 